

Wien, 30. Juni 2018

## Österreichs kritischste Jury bestätigt easybank zum 8. Mal in Folge höchste Kundenzufriedenheitswerte für Direktbank



Auch dieses Jahr konnte die easybank den begehrten **Recommender Award** des Finanz-Marketing Verbands Österreichs mit einem Net Promoter Score (NPS®) von 51,7 % wieder für sich gewinnen. Damit wird bereits zum **8. Mal in Folge** bestätigt, dass easybank Kunden **die zufriedensten Kunden aller Direkt-, Spezial- und Privatbanken sind** und außerdem die höchste Weiterempfehlungsbereitschaft zeigen. Darüber hinaus freut sich die easybank über das Gütesiegel für **exzellente Kundenorientierung**.

Dieses Ergebnis kommt nicht von ungefähr. Die absolut kundenzentrierte Unternehmensstrategie, evidente Vorteile einer Direktbank, wie beste Konditionen und innovative Produkte mit dem vollen Leistungsangebot einer Filialbank zu verbinden, hat sich mehr als bewährt:

*„Wir sind begeistert, von unseren Kunden erneut diese renommierte Auszeichnung als die meist empfohlene Direktbank Österreichs zu bekommen.“*

sagt **Sat Shah, CEO der easybank AG.**

*„Dies ist das 8. Jahr in Folge, in dem wir diese Auszeichnung erhalten haben, und das bestätigt das unermüdliche Engagement unserer Mitarbeiter für unsere Kunden. Wir verstehen die Auszeichnung als Verpflichtung, auch in Zukunft unsere Kunden zu begeistern, um weiterhin Österreichs Direktbank Nr. 1 zu bleiben.“*

Der FMVÖ-Recommend-Award wurde heuer bereits zum 12. Mal verliehen und hat sich in dieser Zeit als maßgebliches Branchenbarometer etabliert. 8.000 befragte Bank- und Versicherungskunden beurteilen als größte und kritischste Jury Österreichs, welche Unternehmen es schaffen, ihre Kunden besonders positiv zu überzeugen. Das Gütesiegel und der Award fungieren damit einerseits als Orientierungshilfe für Kunden, andererseits auch als Benchmark für Finanzinstitute.

Rückfragen:  
Easybank AG  
Telefon: 05 70 05-570  
E-Mail: [presse@easybank.at](mailto:presse@easybank.at)  
[www.easybank.at](http://www.easybank.at)