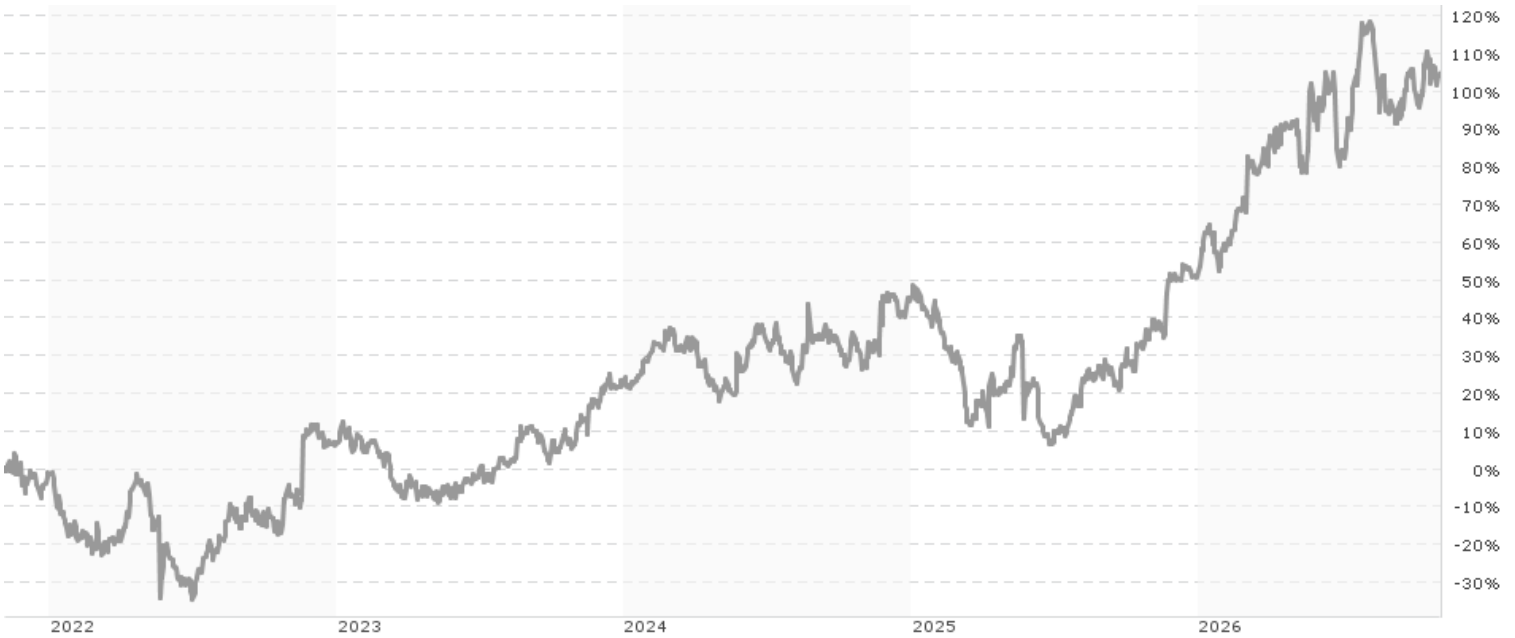
ROSS STRS INC. DL-,01 / US7782961038 / Stuttgart

Aktuell 03.11.2026 21:55	Industrie	Sektor	Marktkapitalisierung	Typ
207,00 EUR	Zyklischer Konsum	Großflächiger Einzelhandel und Distributoren	73.985,34 mill.	Aktie



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ)	
Ergebnis je Aktie	6,65 USD
Umsatz je Aktie	70,58 USD
Buchwert je Aktie	19,19 USD
Cash-Flow je Aktie	9,39 USD
Dividende je Aktie	1,62 USD

Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ)	
KGV (EPS)	34,77 / 28,33
KUV	3,28 / 2,67
PEG	7,37 / 6,01
Gewinnrendite	2,88% / 3,53%
Dividendenrendite	0,70% / 0,86%

Rentabilität (Letztes GJ)	
Bruttoumsatzrendite	27,71%
EBIT Marge	11,90%
Nettoumsatzrendite	9,43%
Eigenkapitalrendite	34,67%
Gesamtkapitalrendite	13,80%

Statistik	1M	6M	1J	3J	5J	10J
Performance	+2,20%	+6,64%	+48,54%	+82,48%	+109,77%	+275,89%
Volatilität	+24,54%	+29,24%	+25,48%	+26,11%	+30,42%	+32,02%
Tageshoch	212,80	220,80	220,80	220,80	220,80	220,80
Tagestief	198,12	180,52	136,54	107,88	66,23	45,59
Preis Ø	205,67	201,09	184,39	147,60	126,45	103,47

Jahresperformance	
2026	+35,45%
2025	+4,51%
2024	+17,79%
2023	+15,14%
2022	+7,99%

Unternehmensportrait

Ross Stores Inc. betreibt eine Kette von Bekleidungsläden in den USA. Bekannt unter dem Namen "Dress for Less" besitzt das Unternehmen über 1.450 Ladenlokale in 38 US-Bundesstaaten, im District of Columbia und in Guam. In den Dress for Less-Geschäften wird eine breit gefächerte Produktpalette an Bekleidungsartikeln von Designern und Markenherstellern meist zwischen 20% bis 60% unter dem handelsüblichen Preis angeboten. Dabei wird vorrangig die Zielgruppe der preisbewussten 25- bis 54-Jährigen aus der mittleren Einkommensschicht angesprochen. Neben den üblichen Bekleidungsartikeln werden oft auch Produkte wie Parfums, Schwangerschaftsbekleidung, Geschenkartikel, Haushaltswaren wie Tisch- und Bettwäsche, Handtücher und Accessoires angeboten. Manche Geschäften führen auch Kochutensilien, Kleinmöbel, Spielzeuge, Taschen- und Koffer, Feinkost-Produkte und Schmuck in ihrem Warensortiment. Die Dress for Less-Geschäfte haben durchschnittlich eine Größe von 2.800 m² und befinden sich in großen Einkaufzentren in einwohnerstarken Stadtgebieten oder Vororten. Der Kunde muss sich in der Regel selbst bedienen. Das Unternehmen kauft seine Waren auf Wochenbasis direkt bei den Herstellern ein und ist so in der Lage flexibel auf gewisse Markttrends zu reagieren. Ross Stores bewirbt seine Produkte und aktuellen Aktionen primär im Fernsehen. Da Kunden auf diesem Weg kosteneffektiv und tagesaktuell informiert werden können.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapieres oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapieres verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.
Factsheet erstellt von: www.baha.com am 04.11.2026 02:27

ROSS STRS INC. DL-,01 / US7782961038 / Stuttgart

Aktiva	2021	2022	2023	2024	2025
Sachanlagen	2.899	3.182	3.532	3.792	4.089
Immaterielle Vermögensgegenstände	-	-	-	-	-
Finanzanlagen	0	-	-	-	-
Anlagevermögen	6.167	6.512	6.902	7.367	7.909
Vorräte	2.262	2.023	2.192	2.445	2.631
Forderungen	119	146	131	144	181
Liquide Mitteln	4.922	4.600	4.900	4.700	4.594
Umlaufvermögen	7.473	6.905	7.398	7.539	7.640
Bilanzsumme	13.640	13.416	14.300	14.905	15.549
Passiva	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.372	2.010	1.956	2.126	2.386
Langfristige Finanzverbindl.	2.452	2.457	2.211	1.515	1.018
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	-	-	-	-	-
Rückstellungen	122	138	-	-	-
Verbindlichkeiten	9.580	9.128	9.429	9.396	9.361
Gezeichnetes Kapital	4	3	3	3	3
Eigenkapital	4.060	4.289	4.871	5.509	6.187
Minderheitenanteile	-	-	-	-	-
Bilanzsumme	13.640	13.416	14.300	14.905	15.549
GuV	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Umsatzerlöse	18.916	18.696	20.377	21.129	22.751
Abschreibungen (Gesamt)	-	-	-	-	-
Betriebsergebnis	-	-	2.308	2.586	2.707
Zinsergebnis	-74	-3	164	172	135
Ergebnis vor Steuern	2.259	1.987	2.472	2.757	2.842
Ertragsteuern	536	475	597	666	697
Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter	-	-	-	-	-
Konzernjahresüberschuss	1.723	1.512	1.875	2.091	2.145
Ergebnis je Aktie	4,9092	4,4205	5,5927	6,3583	6,6543
Dividende je Aktie	1,1400	1,2400	1,3400	1,4700	1,6200
Cashflow	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.739	1.689	2.514	2.357	3.027
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-558	-654	-763	-637	-819
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	-1.152	-1.405	-1.428	-1.859	-2.342
Veränderung der liquiden Mittel	29	-370	323	-139	-134
Anzahl der Mitarbeiter	93.700	100.000	-	-	-

Vorstand	William W. Sheehan II, Michael J. Hartshorn, Karen Fleming, Karen Sykes, Stephen Brinkley
Aufsichtsrat	K. Gunnar Bjorklund, Michael J. Bush, Edward G. Cannizzaro, James G. Conroy, Michael J. Hartshorn, Stephen D. Milligan, Patricia H. Mueller, Doniel N. Sutton, Shelley H. Bransten, Christian B. Johnson
Hauptaktionäre	Vanguard Group Inc (8.87%),Blackrock Inc. (7.21%),JPMORGAN CHASE & CO (5.97%),Price (T.Rowe) Associates Inc (5.94%),State Street Corporation (4.44%),Primecap Management Company (3.15%),Geode Capital Management, LLC (2.52%),FMR, LLC (2.32%),Bank of America Corporation (2.28%),T. Rowe Price Investment Management, Inc. (1.74%)
Kontakt	Website: www.rossstores.com, Telefon: +1-800-989-8849 E-Mail:

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapieres oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapieres verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.
Factsheet erstellt von: www.baha.com am 04.11.2026 02:27