

SALVATORE FERRAG. EO -,10 / IT0004712375 / Lang & Schwarz

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------|---------------|-----------------------------|------------|
| Aktuell 02.04.2026 22:59 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 7,00 EUR | Zyklischer Konsum | Bekleidung | 1.164,71 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|-----------|---|-----------------|---------------------------|---------|
| Ergebnis je Aktie | -0,41 EUR | KGV (EPS) | - / - | Bruttoumsatzrendite | 71,49% |
| Umsatz je Aktie | 6,25 EUR | KUV | 1,13 / 1,08 | EBIT Marge | -4,73% |
| Buchwert je Aktie | 3,74 EUR | PEG | 0,05 / - | Nettoumsatzrendite | -6,58% |
| Cash-Flow je Aktie | 1,03 EUR | Gewinnrendite | -5,85% / -6,07% | Eigenkapitalrendite | -11,00% |
| Dividende je Aktie | - | Dividendenrendite | - / - | Gesamtkapitalrendite | -4,00% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|
| Performance | +14,65% | +18,13% | +27,02% | -57,88% | -57,40% | -67,09% | 2026 | -14,05% |
| Volatilität | +58,98% | +50,05% | +47,97% | +42,48% | +40,58% | +39,70% | 2025 | +19,33% |
| Tageshoch | 7,00 | 8,62 | 8,62 | 17,11 | 22,89 | 29,52 | 2024 | -44,34% |
| Tagestief | 5,96 | 5,67 | 4,44 | 4,44 | 4,44 | 4,44 | 2023 | -26,00% |
| Preis Ø | 6,45 | 7,04 | 6,10 | 8,91 | 12,31 | 15,83 | 2022 | -27,06% |

Unternehmensportrait

Salvatore Ferragamo SpA ist die Holdinggesellschaft der Ferragamo-Gruppe, die in der Produktion und dem Vertrieb von Bekleidungsartikeln der Luxusklasse tätig ist. Die Produktpalette beinhaltet Schuhe, Lederwaren, Bekleidung, Artikel aus Seide und Accessoires, alles "Made in Italy". Im Weiteren bietet der Konzern Parfums für Männer und Frauen unter "Salvatore Ferragamo" und "Emanuel Ungaro" an. Ergänzt wird das Sortiment durch Brillen und Uhren die unter Lizenz von Dritten in Italien und im Ausland hergestellt werden. Mit einem umfangreichen Netzwerk von mehr als 670 Mono-Brand-Stores ist die Ferragamo-Gruppe in Italien und auf dem europäischen, amerikanischen und asiatischen Markt präsent und verkauft ihre Produkte zusätzlich in High-Level-Multi-Brand-Warenhäusern und Fachgeschäften. Salvatore Ferragamo SpA wurde 1927 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Florenz, Italien.

SALVATORE FERRAG. EO -,10 / IT0004712375 / Lang & Schwarz

| Aktiva | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 183 | 687 | 671 | 201 | 206 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 39 | 33 | 35 | 37 | 32 |
| Finanzanlagen | 16 | 30 | 28 | 23 | 6 |
| Anlagevermögen | 874 | 884 | 871 | 1.024 | 942 |
| Vorräte | 342 | 275 | 275 | 298 | 308 |
| Forderungen | 114 | 123 | 94 | 107 | 85 |
| Liquide Mitteln | 328 | 512 | 391 | 269 | 238 |
| Umlaufvermögen | 840 | 965 | 849 | 789 | 759 |
| Bilanzsumme | 1.714 | 1.849 | 1.720 | 1.813 | 1.701 |
| Passiva | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 136 | 184 | 174 | 173 | 164 |
| Langfristige Finanzverbindl. | 129 | 551 | 469 | - | - |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 190 | - | - | - | - |
| Rückstellungen | 21 | 24 | 27 | 31 | 23 |
| Verbindlichkeiten | 1.004 | 1.063 | 945 | 1.091 | 1.081 |
| Gezeichnetes Kapital | 17 | - | - | - | - |
| Eigenkapital | 694 | 764 | 752 | 721 | 619 |
| Minderheitenanteile | 16 | 22 | 24 | 1 | 1 |
| Bilanzsumme | 1.714 | 1.849 | 1.720 | 1.813 | 1.701 |
| GuV | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Umsatzerlöse | 916 | 1.136 | 1.252 | 1.156 | 1.035 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | -62 | 143 | 128 | 72 | -49 |
| Zinsergebnis | - | -21 | -27 | -26 | -27 |
| Ergebnis vor Steuern | -80 | 123 | 101 | 46 | -76 |
| Ertragsteuern | 8 | 36 | 36 | 19 | -8 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | 5,3000 | -2,4900 | 4,2600 | 0,1750 | 0,0180 |
| Konzernjahresüberschuss | -66 | 79 | 70 | 26 | -68 |
| Ergebnis je Aktie | -0,3934 | 0,4660 | 0,4124 | 0,1574 | -0,4110 |
| Dividende je Aktie | - | 0,3400 | 0,2800 | 0,1000 | - |
| Cashflow | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 88 | 376 | 267 | 118 | 171 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | -37 | -31 | -66 | -97 | -86 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | 47 | -160 | -323 | -150 | -112 |
| Veränderung der liquiden Mittel | 98 | - | - | - | - |
| Anzahl der Mitarbeiter | 3.855 | 3.561 | 3.700 | - | - |

| | |
|-----------------------|--|
| Vorstand | Alessandro Corsi |
| Aufsichtsrat | Leonardo Ferragamo, Angelica Visconti, Marco Gobbetti, Laura Donnini, Giacomo (James) Ferragamo, Patrizia Michela Giangualiano, Umberto Tombari, Niccolò Ferragamo, Sara Ferrero |
| Hauptaktionäre | Ferragamo Finanziaria S.p.A (54.27%), Free float (37.89%), Majestic Honour Limited (5.98%), Group-owned stock (1.84%) |
| Kontakt | Website: group.ferragamo.com, Telefon: +39-55-3562230 E-Mail: investor.relations@ferragamo.com |