

HUGO BOSS AG NA O.N. / DE000A1PHFF7 / Stuttgart

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------|---------------|-----------------------------|------------|
| Aktuell 11.05.2026 21:55 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 36,33 EUR | Zyklischer Konsum | Bekleidung | 2.506,67 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|-----------|---|---------------|---------------------------|--------|
| Ergebnis je Aktie | 3,61 EUR | KGV (EPS) | 10,06 / 10,01 | Bruttoumsatzrendite | 61,51% |
| Umsatz je Aktie | 61,87 EUR | KUV | 0,59 / 0,58 | EBIT Marge | 9,15% |
| Buchwert je Aktie | 22,28 EUR | PEG | 0,60 / 0,60 | Nettoumsatzrendite | 5,84% |
| Cash-Flow je Aktie | 10,02 EUR | Gewinnrendite | 9,94% / 9,99% | Eigenkapitalrendite | 16,23% |
| Dividende je Aktie | 0,04 EUR | Dividendenrendite | 0,11% / 0,11% | Gesamtkapitalrendite | 6,70% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|
| Performance | -2,02% | -1,65% | -7,63% | -45,50% | -11,13% | -34,44% | 2026 | +0,75% |
| Volatilität | +19,38% | +20,22% | +20,92% | +31,75% | +30,66% | +33,45% | 2025 | -19,18% |
| Tageshoch | 37,62 | 38,66 | 42,76 | 75,20 | 75,20 | 80,86 | 2024 | -33,84% |
| Tagestief | 35,61 | 34,16 | 34,16 | 31,66 | 31,66 | 19,85 | 2023 | +24,29% |
| Preis Ø | 36,69 | 36,28 | 38,54 | 47,35 | 49,77 | 51,50 | 2022 | +1,42% |

Unternehmensportrait

Als einer der international führenden Modekonzerne bietet die HUGO BOSS AG Freizeit- und Businessmode für Männer und Frauen an. Unter dem Dach der Kernmarke befinden sich die zwei Linien BOSS und HUGO, wobei letztere eher für einen individuellen, auffälligeren Stil steht. Neben den Kernbereichen Businesslook, Freizeitmode, Konfektion, Sportswear und Accessoires sind auch nichttextile Produkte wie Brillen, Uhren, Düfte, Schuhe und Lederwaren erhältlich. Diese Produkte und Accessoires sind nicht Teil der Kernkompetenz von HUGO BOSS und werden deshalb in Form von Lizenzpartnerschaften an ausgesuchte Partnerfirmen vergeben. Die Marken von HUGO BOSS haben eine weltweite Präsenz. Die Vertriebsstrategie basiert auf zwei tragenden Elementen, der Distribution über so genannte Monomarkengeschäfte sowie über den gehobenen Fachhandel.

HUGO BOSS AG NA O.N. / DE000A1PHFF7 / Stuttgart

| Aktiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 418 | 471 | 604 | 667 | 646 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 164 | 177 | 196 | 230 | 203 |
| Finanzanlagen | 20 | 26 | 27 | 31 | 29 |
| Anlagevermögen | 1.458 | 1.535 | 1.681 | 1.930 | 1.858 |
| Vorräte | 606 | 974 | 1.066 | 1.072 | 918 |
| Forderungen | 234 | 256 | 376 | 362 | 386 |
| Liquide Mittel | 285 | 147 | 118 | 211 | 343 |
| Umlaufvermögen | 1.278 | 1.592 | 1.791 | 1.853 | 1.863 |
| Bilanzsumme | 2.736 | 3.127 | 3.472 | 3.782 | 3.721 |
| Passiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 464 | 617 | 572 | 643 | 529 |
| Langfristige Finanzverbindl. | 103 | 694 | 316 | 276 | 203 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 135 | - | - | - | - |
| Rückstellungen | 240 | 225 | 220 | 168 | 166 |
| Verbindlichkeiten | 1.796 | 1.991 | 2.161 | 2.332 | 2.163 |
| Gezeichnetes Kapital | 70 | - | - | 70 | - |
| Eigenkapital | 940 | 1.117 | 1.293 | 1.427 | 1.537 |
| Minderheitenanteile | 14 | 19 | 18 | 23 | 20 |
| Bilanzsumme | 2.736 | 3.127 | 3.472 | 3.782 | 3.721 |
| GuV | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Umsatzerlöse | 2.786 | 3.651 | 4.198 | 4.307 | 4.270 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | 228 | 335 | 410 | 361 | 391 |
| Zinsergebnis | -21 | -24 | -45 | -55 | -51 |
| Ergebnis vor Steuern | 197 | 285 | 357 | 302 | 345 |
| Ertragsteuern | 53 | 63 | 87 | 78 | 86 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | -6,8000 | -12,4000 | 11,4000 | 10,1200 | 9,8050 |
| Konzernjahresüberschuss | 137 | 210 | 258 | 213 | 249 |
| Ergebnis je Aktie | 1,9894 | 3,0355 | 3,7441 | 3,0929 | 3,6148 |
| Dividende je Aktie | 0,7000 | 1,0000 | 1,3500 | 1,4000 | 0,0400 |
| Cashflow | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 658 | 357 | 394 | 786 | 692 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | -99 | -192 | -298 | -289 | -193 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | -408 | -307 | -122 | -405 | -361 |
| Veränderung der liquiden Mittel | 159 | - | - | - | - |
| Anzahl der Mitarbeiter | 14.041 | 17.800 | 21.899 | 21.286 | 20.020 |
| Vorstand | Yves Müller, Oliver Timm | | | | |
| Aufsichtsrat | Stephan Sturm, Sinan Piskin, Iris Epple-Righi, Katharina Herzog, Dr. Claudia Hülsken, Andreas Kurali, Daniela Liburdi, Luca Marzotto, Laura Micati, Michael Murray, Tanja Silvana Nitschke, Christina Rosenberg | | | | |
| Hauptaktionäre | Free float (59%), Frasers Group Plc. (25%), PFC S.p.A./Zignago Holding S.p.A. (14%), Own shares (2%) | | | | |
| Kontakt | Website: www.hugoboss.com, Telefon: +49-7123 94-80903 E-Mail: Investor-Relations@hugoboss.com | | | | |