

ROSS STRS INC. DL-,01 / US7782961038 / Frankfurt

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------|--|-----------------------------|------------|
| Aktuell 30.06.2026 16:57 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 184,34 EUR | Zyklischer Konsum | Großflächiger Einzelhandel und Distributoren | 68.278,25 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|-----------|---|---------------|---------------------------|--------|
| Ergebnis je Aktie | 6,65 USD | KGV (EPS) | 31,96 / 28,33 | Bruttoumsatzrendite | 27,71% |
| Umsatz je Aktie | 70,58 USD | KUV | 3,02 / 2,67 | EBIT Marge | 11,90% |
| Buchwert je Aktie | 19,19 USD | PEG | 6,78 / 6,01 | Nettoumsatzrendite | 9,43% |
| Cash-Flow je Aktie | 9,39 USD | Gewinnrendite | 3,13% / 3,53% | Eigenkapitalrendite | 34,67% |
| Dividende je Aktie | 1,62 USD | Dividendenrendite | 0,76% / 0,86% | Gesamtkapitalrendite | 13,80% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|-------------------|---------|
| Performance | -5,27% | +20,66% | +68,66% | +84,69% | +80,02% | +266,02% | 2026 | +20,66% |
| Volatilität | +33,52% | +25,36% | +23,83% | +26,17% | +31,09% | +32,45% | 2025 | +4,44% |
| Tageshoch | 206,10 | 206,10 | 206,10 | 206,10 | 206,10 | 206,10 | 2024 | +17,74% |
| Tagestief | 183,88 | 152,78 | 107,84 | 97,52 | 66,16 | 45,34 | 2023 | +14,91% |
| Preis Ø | 198,82 | 180,87 | 155,80 | 135,76 | 118,88 | 98,02 | 2022 | +8,38% |

Unternehmensportrait

Ross Stores Inc. betreibt eine Kette von Bekleidungsläden in den USA. Bekannt unter dem Namen "Dress for Less" besitzt das Unternehmen über 1.450 Ladenlokale in 38 US-Bundesstaaten, im District of Columbia und in Guam. In den Dress for Less-Geschäften wird eine breit gefächerte Produktpalette an Bekleidungsartikeln von Designern und Markenherstellern meist zwischen 20% bis 60% unter dem handelsüblichen Preis angeboten. Dabei wird vorrangig die Zielgruppe der preisbewussten 25- bis 54-Jährigen aus der mittleren Einkommensschicht angesprochen. Neben den üblichen Bekleidungsartikeln werden oft auch Produkte wie Parfums, Schwangerschaftsbekleidung, Geschenkartikel, Haushaltswaren wie Tisch- und Bettwäsche, Handtücher und Accessoires angeboten. Manche Geschäften führen auch Kochutensilien, Kleinmöbel, Spielzeuge, Taschen- und Koffer, Feinkost-Produkte und Schmuck in ihrem Warensortiment. Die Dress for Less-Geschäfte haben durchschnittlich eine Größe von 2.800 m² und befinden sich in großen Einkaufszentren in einwohnerstarken Stadtgebieten oder Vororten. Der Kunde muss sich in der Regel selbst bedienen. Das Unternehmen kauft seine Waren auf Wochenbasis direkt bei den Herstellern ein und ist so in der Lage flexibel auf gewisse Markttrends zu reagieren. Ross Stores bewirbt seine Produkte und aktuellen Aktionen primär im Fernsehen. Da Kunden auf diesem Weg kosteneffektiv und tagesaktuell informiert werden können.

ROSS STRS INC. DL-,01 / US7782961038 / Frankfurt

| Aktiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 2.899 | 3.182 | 3.532 | 3.792 | 4.089 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | - | - | - | - | - |
| Finanzanlagen | 0 | - | - | - | - |
| Anlagevermögen | 6.167 | 6.512 | 6.902 | 7.367 | 7.909 |
| Vorräte | 2.262 | 2.023 | 2.192 | 2.445 | 2.631 |
| Forderungen | 119 | 146 | 131 | 144 | 181 |
| Liquide Mitteln | 4.922 | 4.600 | 4.900 | 4.700 | 4.594 |
| Umlaufvermögen | 7.473 | 6.905 | 7.398 | 7.539 | 7.640 |
| Bilanzsumme | 13.640 | 13.416 | 14.300 | 14.905 | 15.549 |
| Passiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 2.372 | 2.010 | 1.956 | 2.126 | 2.386 |
| Langfristige Finanzverbindl. | 2.452 | 2.457 | 2.211 | 1.515 | 1.018 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | - | - | - | - | - |
| Rückstellungen | 122 | 138 | - | - | - |
| Verbindlichkeiten | 9.580 | 9.128 | 9.429 | 9.396 | 9.361 |
| Gezeichnetes Kapital | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Eigenkapital | 4.060 | 4.289 | 4.871 | 5.509 | 6.187 |
| Minderheitenanteile | - | - | - | - | - |
| Bilanzsumme | 13.640 | 13.416 | 14.300 | 14.905 | 15.549 |
| GuV | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Umsatzerlöse | 18.916 | 18.696 | 20.377 | 21.129 | 22.751 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | - | - | 2.308 | 2.586 | 2.707 |
| Zinsergebnis | -74 | -3 | 164 | 172 | 135 |
| Ergebnis vor Steuern | 2.259 | 1.987 | 2.472 | 2.757 | 2.842 |
| Ertragsteuern | 536 | 475 | 597 | 666 | 697 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | - | - | - | - | - |
| Konzernjahresüberschuss | 1.723 | 1.512 | 1.875 | 2.091 | 2.145 |
| Ergebnis je Aktie | 4,9092 | 4,4205 | 5,5927 | 6,3583 | 6,6543 |
| Dividende je Aktie | 1,1400 | 1,2400 | 1,3400 | 1,4700 | 1,6200 |
| Cashflow | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 1.739 | 1.689 | 2.514 | 2.357 | 3.027 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | -558 | -654 | -763 | -637 | -819 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | -1.152 | -1.405 | -1.428 | -1.859 | -2.342 |
| Veränderung der liquiden Mittel | 29 | -370 | 323 | -139 | -134 |
| Anzahl der Mitarbeiter | 93.700 | 100.000 | - | - | - |
| Vorstand | William W. Sheehan II, Michael J. Hartshorn, Karen Fleming, Karen Sykes, Stephen Brinkley | | | | |
| Aufsichtsrat | K. Gunnar Bjorklund, Michael J. Bush, Edward G. Cannizzaro, James G. Conroy, Sharon D. Garrett, Michael J. Hartshorn, Stephen D. Milligan, Patricia H. Mueller, Doniel N. Sutton | | | | |
| Hauptaktionäre | Vanguard Group Inc (8.87%),Blackrock Inc. (7.21%),JPMORGAN CHASE & CO (5.97%),Price (T.Rowe) Associates Inc (5.94%),State Street Corporation (4.44%),Primecap Management Company (3.15%),Geode Capital Management, LLC (2.52%),FMR, LLC (2.32%),Bank of America Corporation (2.28%),T. Rowe Price Investment Management, Inc. (1.74%) | | | | |
| Kontakt | Website: www.rossstores.com, Telefon: +1-800-989-8849 E-Mail: | | | | |