

DAVIDE CAMPARI-MIL.EO-,01 / NL0015435975 / Frankfurt

| | | | | |
|---------------------------------|------------------|---------------|-----------------------------|------------|
| Aktuell 19.06.2026 08:01 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 5,29 EUR | Basiskonsumgüter | Getränke | 6.548,77 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|----------|---|---------------|---------------------------|--------|
| Ergebnis je Aktie | 0,29 EUR | KGV (EPS) | 18,81 / 18,74 | Bruttoumsatzrendite | 60,31% |
| Umsatz je Aktie | 2,54 EUR | KUV | 2,15 / 2,14 | EBIT Marge | 18,60% |
| Buchwert je Aktie | 3,22 EUR | PEG | 0,27 / 0,27 | Nettoumsatzrendite | 11,35% |
| Cash-Flow je Aktie | 0,57 EUR | Gewinnrendite | 5,32% / 5,34% | Eigenkapitalrendite | 8,96% |
| Dividende je Aktie | 0,10 EUR | Dividendenrendite | 1,83% / 1,84% | Gesamtkapitalrendite | 4,27% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|
| Performance | -4,96% | -5,54% | -3,54% | -58,41% | -52,00% | +27,81% | 2026 | -2,65% |
| Volatilität | +33,49% | +35,27% | +35,19% | +35,18% | +31,42% | +28,89% | 2025 | -12,01% |
| Tageshoch | 5,62 | 6,57 | 6,68 | 12,85 | 13,40 | 13,40 | 2024 | -39,33% |
| Tagestief | 5,24 | 5,24 | 5,20 | 5,07 | 5,07 | 4,17 | 2023 | +6,93% |
| Preis Ø | 5,43 | 5,88 | 5,86 | 7,64 | 8,93 | 8,08 | 2022 | -25,83% |

Unternehmensportrait

Davide Campari-Milano mit Hauptsitz in Sesto San Giovanni (MI), Italien, ist eine Unternehmensgruppe, die in der Getränkeherstellung global tätig ist. Die Produktpalette umfasst Spirituosen, Weine und alkoholfreie Getränke. Das Markenportfolio beinhaltet über 50 Eigenmarken. Zu den internationalen Marken zählen Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY Vodka, Wild Turkey und Grand Marnier. Der Konzern ist einer der Marktführer in Italien und Brasilien sowie hervorragend positioniert in den USA und in Europa. Im Weiteren besitzt der Konzern vier Weingüter. Mit 18 Produktionsstätten und einem eigenen Vertriebsnetz, Joint Ventures Verträgen und einem lokalen Händlernetz ist der Konzern weltweit aktiv. Die Geschichte des Unternehmens geht bis ins Jahr 1860 zurück, als Gaspare Campari das Rezept für den Campari erfand, das in seiner Form bis heute noch verwendet wird.

DAVIDE CAMPARI-MIL.EO-,01 / NL0015435975 / Frankfurt

| Aktiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 560 | 748 | 964 | 1.421 | 1.449 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 72 | 68 | - | 73 | 87 |
| Finanzanlagen | 6 | 48 | 33 | 9 | 10 |
| Anlagevermögen | 3.183 | 4.161 | 4.260 | 5.545 | 5.148 |
| Vorräte | 742 | 997 | 1.237 | 1.682 | 1.687 |
| Forderungen | 290 | 308 | 374 | 426 | 327 |
| Liquide Mitteln | 791 | 435 | 620 | 666 | 703 |
| Umlaufvermögen | 1.910 | 1.846 | 2.416 | 2.938 | 2.964 |
| Bilanzsumme | 5.093 | 6.007 | 6.676 | 8.483 | 8.111 |
| Passiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 395 | 542 | 521 | 673 | 715 |
| Langfristige Finanzverbindl. | 355 | 771 | 1.747 | 2.496 | 2.218 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | - | - | - | - | - |
| Rückstellungen | 366 | 399 | 41 | 118 | 61 |
| Verbindlichkeiten | 2.718 | 3.331 | 3.749 | 4.628 | 4.247 |
| Gezeichnetes Kapital | - | - | - | - | 37 |
| Eigenkapital | 2.372 | 2.675 | 2.925 | 3.854 | 3.864 |
| Minderheitenanteile | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Bilanzsumme | 5.093 | 6.007 | 6.676 | 8.483 | 8.111 |
| GuV | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Umsatzerlöse | 2.173 | 2.698 | 2.919 | 3.070 | 3.051 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | 401 | 512 | 540 | 392 | 568 |
| Zinsergebnis | -12 | -30 | -65 | -77 | - |
| Ergebnis vor Steuern | 389 | 475 | 466 | 256 | 460 |
| Ertragsteuern | 106 | 144 | 134 | 63 | 127 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | 1,8000 | 1,5000 | 2,0000 | -9,0000 | -13,2000 |
| Konzernjahresüberschuss | 285 | 333 | 330 | 202 | 346 |
| Ergebnis je Aktie | 0,2452 | 0,2867 | 0,2920 | 0,1677 | 0,2885 |
| Dividende je Aktie | 0,0600 | 0,0600 | 0,0650 | 0,0650 | 0,1000 |
| Cashflow | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 484 | 380 | 156 | 670 | 688 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | -153 | -806 | -281 | -1.602 | - |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | -116 | 38 | 323 | 982 | - |
| Veränderung der liquiden Mittel | - | - | - | - | - |
| Anzahl der Mitarbeiter | 3.842 | 4.166 | 4.764 | 5.114 | - |
| Vorstand | Paolo Marchesini, Fabio Di Fede, Thomas Moradpour, Liam Gohery, David Souperbiet, José Silva, Patrick Piana, Matthijs Kramer, Ugo Fiorenzo, Sascha Cumia | | | | |
| Aufsichtsrat | Luca Garavoglia, Jean-Marie Laborde, Simon Hunt, Paolo Marchesini, Fabio Di Fede, Eugenio Barcellona, Emmanuel Babeau, Alessandra Garavoglia, Robert Kunze-Concewitz, Margareth Henriquez, Christophe Navarre, Lisa Vascellari Dal Fiol | | | | |
| Hauptaktionäre | Lagfin S.C.A. (51.8%), Treasury shares (2.5%) | | | | |
| Kontakt | Website: www.camparigroup.com/en , Telefon: E-Mail: investor.relations@campari.com | | | | |