

INTERSHOP COMM. INH O.N. / DE000A254211 / Stuttgart

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------------|---------------|-----------------------------|------------|
| Aktuell 23.06.2026 09:14 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 1,46 EUR | Informationstechnologie | Software | 21,29 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|----------|---|---------------|---------------------------|--------|
| Ergebnis je Aktie | 0,06 EUR | KGV (EPS) | 25,00 / 67,17 | Bruttoumsatzrendite | 48,33% |
| Umsatz je Aktie | 2,54 EUR | KUV | 0,59 / 1,59 | EBIT Marge | 3,61% |
| Buchwert je Aktie | 1,23 EUR | PEG | - / - | Nettoumsatzrendite | 2,22% |
| Cash-Flow je Aktie | 0,32 EUR | Gewinnrendite | 4,00% / 1,49% | Eigenkapitalrendite | 4,60% |
| Dividende je Aktie | 0,00 EUR | Dividendenrendite | 0,00% / 0,00% | Gesamtkapitalrendite | 2,02% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|
| Performance | +37,74% | +36,45% | -11,52% | -31,78% | -66,28% | -68,90% | 2026 | +35,19% |
| Volatilität | +93,14% | +60,65% | +55,18% | +49,44% | +48,18% | +50,70% | 2025 | -38,29% |
| Tageshoch | 1,67 | 1,67 | 1,74 | 2,17 | 6,44 | 6,66 | 2024 | -12,50% |
| Tagestief | 1,04 | 0,98 | 0,98 | 0,98 | 0,98 | 0,98 | 2023 | -22,78% |
| Preis Ø | 1,22 | 1,15 | 1,22 | 1,59 | 2,43 | 3,24 | 2022 | -34,26% |

Unternehmensportrait

Die Intershop AG ist ein führender Anbieter von kompletten e-commerce Softwarelösungen. Das Unternehmen bietet Software für den Vertrieb über das Internet sowie alle dazugehörigen Dienstleistungen. Die Grundlage für die Intershop Lösungen bildet Enfinity, eine der weltweit führenden e-commerce Plattformen, die sich durch Enfinity MultiSite und Enfinity Content Management sowie um eine Reihe von funktionsreichen Business-Komponenten und robusten Drittanbieter-Lösungen erweitern lässt. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Mit den Intershop Lösungen haben Unternehmen die Möglichkeit, sämtliche Vertriebs- und Beschaffungskanäle von einer einzigen Plattform aus zu verwalten und damit eine erhebliche Senkung der Total Cost of Ownership ihrer e-commerce Strategie zu erzielen. Intershop Lösungen bieten Unternehmen die Möglichkeit, sämtliche Geschäftsprozesse zu automatisieren und das Internet effizient zu nutzen, um sich dadurch einen langfristigen strategischen Wettbewerbsvorteil zu sichern. Dabei unterstützen die Lösungen alle denkbaren Geschäftsmodelle durch eine flexible und skalierbare Plattform. Das Ergebnis sind leistungsstarke branchenspezifische und branchenübergreifende Lösungen. Es liegt ein Übernahmeangebot der Shareholder Value Management AG/Shareholder Value Beteiligungen AG vor.

INTERSHOP COMM. INH O.N. / DE000A254211 / Stuttgart

| Aktiva | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Finanzanlagen | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Anlagevermögen | 10 | 10 | 13 | 13 | 22 |
| Vorräte | - | - | - | - | - |
| Forderungen | 5 | 4 | 6 | 4 | 5 |
| Liquide Mittel | 9 | 7 | 8 | 12 | 12 |
| Umlaufvermögen | 15 | 12 | 15 | 16 | 18 |
| Bilanzsumme | 25 | 23 | 28 | 29 | 40 |
| Passiva | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Langfristige Finanzverbindl. | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 |
| Rückstellungen | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbindlichkeiten | 10 | 9 | 12 | 13 | 22 |
| Gezeichnetes Kapital | 32 | 35 | 43 | 14 | 14 |
| Eigenkapital | 15 | 14 | 16 | 16 | 17 |
| Minderheitenanteile | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bilanzsumme | 25 | 23 | 28 | 29 | 40 |
| GuV | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Umsatzerlöse | 36 | 31 | 32 | 34 | 36 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | 0 | -6 | -6 | 1 | 1 |
| Zinsergebnis | -0 | -0 | -0 | -0 | -0 |
| Ergebnis vor Steuern | 0 | -6 | -7 | 1 | 1 |
| Ertragsteuern | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 |
| Konzernjahresüberschuss | -1 | -7 | -7 | 1 | 1 |
| Ergebnis je Aktie | -0,0670 | -0,5826 | -0,4839 | 0,0564 | 0,0564 |
| Dividende je Aktie | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 |
| Cashflow | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 2 | -4 | -2 | 5 | 5 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | -3 | -3 | -3 | -2 | -2 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | -1 | 5 | 6 | 1 | -3 |
| Veränderung der liquiden Mittel | -2 | -2 | 0 | 4 | 1 |
| Anzahl der Mitarbeiter | 338 | 339 | 314 | 299 | 288 |

| | |
|-----------------------|---|
| Vorstand | |
| Aufsichtsrat | Christian Oecking, Ulrich Prädel, Prof. Dr. Louis Velthuis |
| Hauptaktionäre | Freefloat (45.57%), Shareholder Value Management AG/Shareholder Value Beteiligungen AG (36.87%), Frankfurter Investmentgesellschaft mit variablem Kapital (16.15%), Axxion S.A. (1.41%) |
| Kontakt | Website: www.intershop.de , Telefon: +49-3641-50-1000 E-Mail: ir@intershop.de |