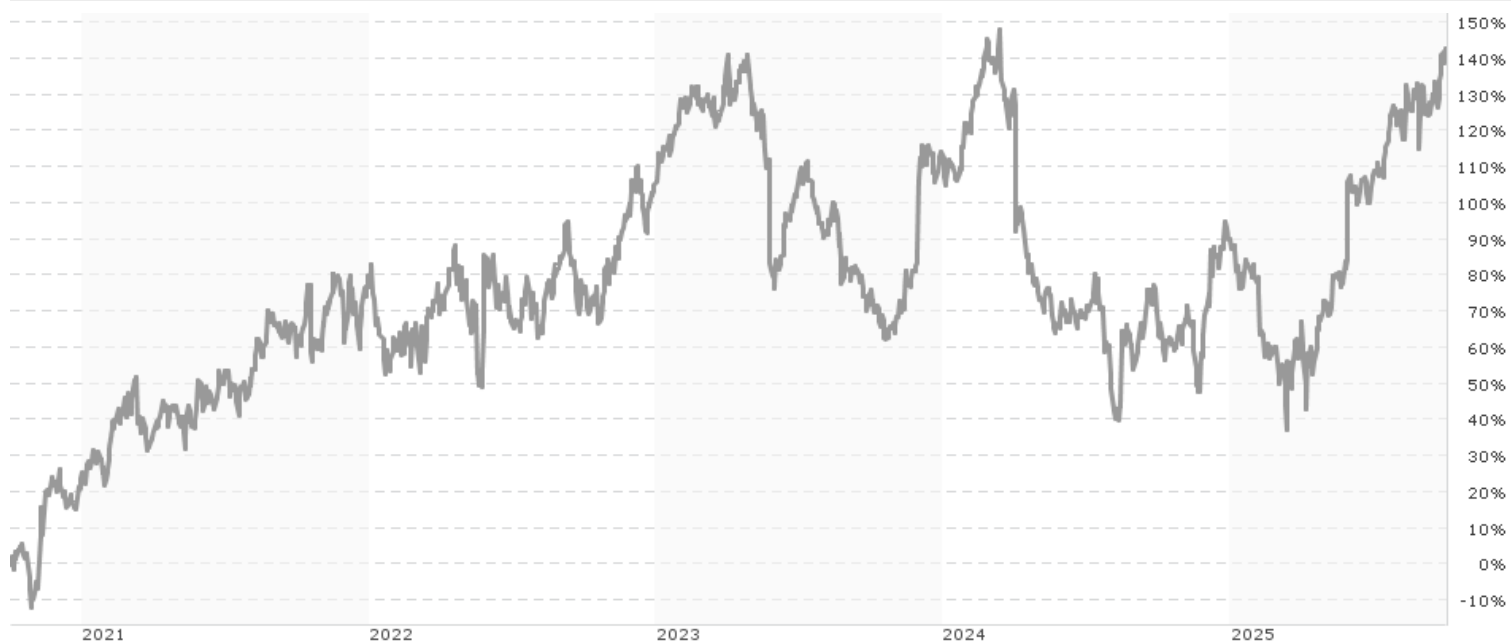


Ulta Beauty Inc / US90384S3031 / NASDAQ

| | | | | |
|---------------------------------|------------------|----------------------|-----------------------------|------------|
| Aktuell 02.10.2025 18:20 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 555,93 USD | Basiskonsumgüter | Körperpflegeprodukte | 24.877,67 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|------------|---|---------------|---------------------------|--------|
| Ergebnis je Aktie | 26,51 USD | KGV (EPS) | 21,81 / 16,20 | Bruttoumsatzrendite | 38,84% |
| Umsatz je Aktie | 249,30 USD | KUV | 2,23 / 1,65 | EBIT Marge | 13,85% |
| Buchwert je Aktie | 54,92 USD | PEG | -7,72 / -5,73 | Nettoumsatzrendite | 10,63% |
| Cash-Flow je Aktie | 29,54 USD | Gewinnrendite | 4,59% / 6,17% | Eigenkapitalrendite | 48,27% |
| Dividende je Aktie | - | Dividendenrendite | - / - | Gesamtkapitalrendite | 20,01% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|-------------------|---------|
| Performance | +4,40% | +45,34% | +48,69% | +38,57% | +143,10% | +235,38% | 2025 | +27,76% |
| Volatilität | +23,13% | +36,06% | +37,66% | +32,41% | +34,21% | +37,81% | 2024 | -11,24% |
| Tageshoch | 556,04 | 556,04 | 556,04 | 567,18 | 567,18 | 567,18 | 2023 | +4,46% |
| Tagestief | 513,85 | 328,01 | 314,47 | 314,47 | 201,43 | 128,52 | 2022 | +13,76% |
| Preis Ø | 529,83 | 465,19 | 425,08 | 440,48 | 405,22 | 326,33 | 2021 | +43,59% |

Unternehmensportrait

ULTA Beauty gehört in den USA zu den größten Kosmetik-Einzelhändlern. Das Unternehmen bietet mehr als 20.000 Produkte von über 500 Beauty-Marken aus den Bereichen Haut- und Haarpflege, Düfte, Salonzubehör, Kosmetik und Make-up. Erhältlich sind die Artikel in allen Kategorien und Preisklassen. Darüber hinaus hat die Gruppe das eigene Label Ulta Beauty entwickelt und bietet Kunden einen Full-Service-Salon in jeder Filiale an. Derzeit werden rund 1.160 Geschäfte in 50 Bundesstaaten betrieben, zudem können Kunden alle Produkte auch online über die firmeneigene Website bestellen, auf der zusätzlich Kosmetik-Tipps und -Tutorials veröffentlicht werden.

Ulta Beauty Inc / US90384S3031 / NASDAQ

| Aktiva | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 996 | 914 | 1.009 | 1.182 | 1.239 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| Finanzanlagen | - | - | - | - | - |
| Anlagevermögen | 2.575 | 2.483 | 2.661 | 2.870 | 2.973 |
| Vorräte | 1.168 | 1.499 | 1.603 | 1.742 | 1.968 |
| Forderungen | 193 | 234 | 199 | 208 | 223 |
| Liquide Mitteln | 1.046 | 432 | 738 | 767 | 703 |
| Umlaufvermögen | 2.515 | 2.281 | 2.709 | 2.837 | 3.029 |
| Bilanzsumme | 5.090 | 4.764 | 5.370 | 5.707 | 6.002 |
| Passiva | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 477 | 553 | 560 | 544 | 564 |
| Langfristige Finanzverbindlichkeiten | 0 | 0 | - | - | - |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | - | - | - | - | - |
| Rückstellungen | 336 | 362 | 404 | - | - |
| Verbindlichkeiten | 3.090 | 3.229 | 3.411 | 3.428 | 3.513 |
| Gezeichnetes Kapital | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Eigenkapital | 2.000 | 1.535 | 1.960 | 2.279 | 2.488 |
| Minderheitenanteile | - | - | - | - | - |
| Bilanzsumme | 5.090 | 4.764 | 5.370 | 5.707 | 6.002 |
| GuV | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Umsatzerlöse | 6.152 | 8.631 | 10.209 | 11.207 | 11.296 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | 237 | 1.297 | 1.639 | 1.678 | 1.565 |
| Zinsergebnis | 6 | 2 | -5 | -18 | -15 |
| Ergebnis vor Steuern | 231 | 1.296 | 1.644 | 1.696 | 1.580 |
| Ertragsteuern | 55 | 310 | 401 | 405 | 379 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | - | - | - | - | - |
| Konzernjahresüberschuss | 176 | 986 | 1.242 | 1.291 | 1.201 |
| Ergebnis je Aktie | 3,1284 | 18,8398 | 24,7516 | 26,7462 | 26,5092 |
| Dividende je Aktie | - | - | - | - | - |
| Cash Flow | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 810 | 1.059 | 1.482 | 1.476 | 1.339 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | -49 | -176 | -315 | -441 | -383 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | -108 | -1.497 | -861 | -1.006 | -1.019 |
| Veränderung der liquiden Mittel | 654 | -614 | 306 | 29 | -63 |
| Anzahl der Mitarbeiter | 18.000 | 16.000 | 16.500 | - | - |
| Vorstand | Scott Settersten, Amiee Bayer-Thomas, Jeff Childs, Jodi Caro, Kecia Steelman, Monica Arnaudo, Prama Bhatt, Shelley Haus | | | | |
| Aufsichtsrat | Catherine Halligan, Charles Heilbronn, Dave Kimbell, George Mrkonic, Lorna E. Nagler, Mary N. Dillon, Michael R. MacDonald, Michelle L. Collins, Mike Smith, Patricia Little, Sally Blount | | | | |
| Hauptaktionäre | Vanguard Group Inc (12.1%),Blackrock Inc. (9.49%),State Street Corporation (5.16%),Morgan Stanley (2.93%),Geode Capital Management, LLC (2.65%),Capital World Investors (2.19%),Invesco Ltd. (1.62%),Deutsche Bank Aktiengesellschaft (1.45%),T. Rowe Price Investment Management, Inc. (1.25%),Northern Trust Corporation (1.24%) | | | | |
| Kontakt | Website: www.ulta.com, Telefon: +1-630-410-4627 E-Mail: InvestorRelations@ulta.com | | | | |