

**BNP Paribas Funds Consumer Innovators Classic Capitalisation / LU0823411706 / A1T8WH / BNP PARIBAS AM (LU)**

<b>Aktuell 21.05.2026 <sup>1</sup></b>	<b>Region</b>	<b>Branche</b>	<b>Ausschüttungsart</b>	<b>Typ</b>
314,95 EUR	weltweit	e Konsum/Dienstleistungen	thesaurierend	Aktienfonds



<b>Risikokennzahlen</b>	
SRI	1 2 3 4 <b>5</b> 6 7
<b>Jahresperformance</b>	
2025	-8,46%
2024	+22,72%
2023	+20,76%
2022	-28,37%
2021	+15,74%

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

<b>Stammdaten</b>		<b>Konditionen</b>		<b>Sonstige Kennzahlen</b>	
Fondart	Einzelfond	Ausgabeaufschlag	3,00%	Mindestveranlagung	EUR 1.500,00
Kategorie	Aktien	Managementgebühr	1,50%	Sparplan	Nein
Fondsunterkategorie	Branche Konsum/Dienstleistungen	Depotgebühr	-	UCITS / OGAW	Ja
Ursprungsland	Luxemburg	Tilgungsgebühr	0,00%	Gewinnbeteiligung	0,00%
Tranchenvolumen	(21.05.2026) EUR 267,14 Mio.	Sonstige lfd. Kosten (28.04.2026)	1,96%	Umschichtgebühr	1,50%
Gesamt-Fondsvolumen	(21.05.2026) EUR 392,18 Mio.	Transaktionskosten	0,07%	<b>Fondsgesellschaft</b>	
Auflegedatum	07.06.1999	BNP PARIBAS AM (LU)			
KESSt-Meldefonds	Ja	60, AVENUE JOHN F. KENNEDY, L-1855, Luxemburg			
Beginn des Geschäftsjahres	01.01.	Luxemburg			
Nachhaltigkeitsfondsart	-	<a href="https://www.bnpparibas-am.com">https://www.bnpparibas-am.com</a>			
Fondsmanager	Deena Freidman				
Thema	Sonstige				

<b>Performance</b>	<b>1M</b>	<b>6M</b>	<b>YTD</b>	<b>1J</b>	<b>2J</b>	<b>3J</b>	<b>5J</b>	<b>seit Beginn</b>
Performance	-1,39%	-5,20%	-6,78%	-4,80%	+4,57%	+12,66%	+0,75%	+215,01%
Performance p.a.	-	-	-	-4,80%	+2,26%	+4,05%	+0,15%	+4,35%
Performance p.a. nach max. AGA	-	-	-	-7,57%	+0,76%	+3,03%	-0,44%	+4,23%
Sharpe Ratio	-1,62	-0,84	-1,20	-0,47	0,00	0,11	-0,10	0,11
Volatilität	10,97%	14,77%	15,67%	14,82%	18,54%	17,20%	19,64%	20,02%
Schlechtester Monat	-	-6,32%	-6,32%	-6,32%	-12,10%	-12,10%	-12,10%	-19,28%
Bester Monat	-	+3,82%	+3,82%	+7,97%	+13,74%	+13,74%	+16,51%	+16,51%
Maximaler Verlust	-3,40%	-17,19%	-17,19%	-17,19%	-25,56%	-25,56%	-34,43%	-72,04%

**Vertriebszulassung**

Österreich, Deutschland, Schweiz, Vereinigtes Königreich, Luxemburg;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapiers oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapiers verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.  
Factsheet erstellt von: www.baha.com am 23.05.2026 06:27

**BNP Paribas Funds Consumer Innovators Classic Capitalisation / LU0823411706 / A1T8WH / BNP PARIBAS AM (LU)**

**Fondsspezifische Informationen**

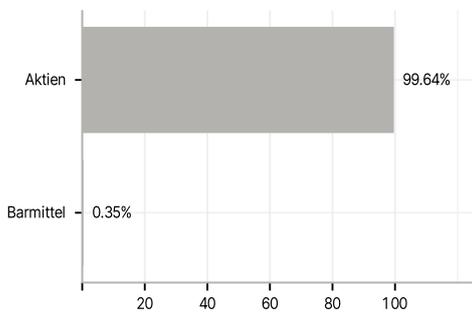
Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des BNP Paribas Funds Consumer Innovators Classic Capitalisation wurden durch die FMA bewilligt. Der BNP Paribas Funds Consumer Innovators Classic Capitalisation kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: guaranteed by a Member State, one or more of its local authorities, a Third Country part of the OECD, Brazil, People"s Republic of China, India, Russia, Singapore and South Africa, or a public international body to which one or more Member States belong..

**Investmentziel**

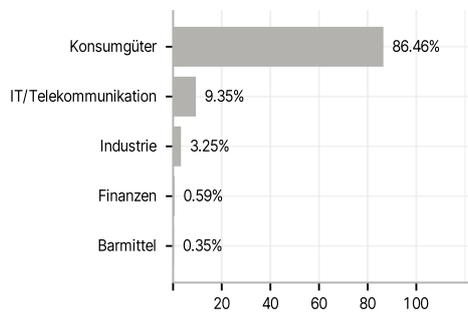
Der Fonds wird aktiv verwaltet. Der Referenzindex MSCI World Consumer Discretionary (NR) wird nur für den Vergleich der Wertentwicklung verwendet. Der Fonds ist benchmarkunabhängig und seine Wertentwicklung kann erheblich von der des Referenzindex abweichen. Ziel des Fonds ist die mittelfristige Wertsteigerung seines Vermögens durch Anlagen in Aktien, die von Unternehmen begeben werden, die innovativ sind und von langfristigen Wachstumstrends auf Verbraucherebene profitieren, z. B. von großen demografischen Veränderungen, der Digitalisierung, der Kundenanpassung und Erfahrung, Gesundheit und Wellness sowie Verantwortung.

**Veranlagungsstruktur**

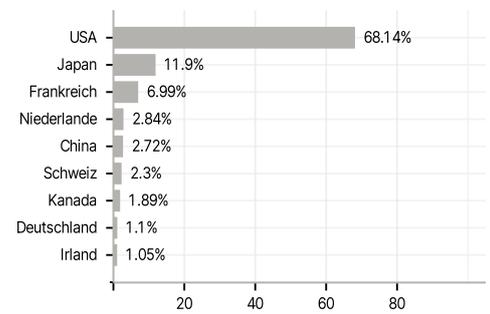
**Anlagearten**



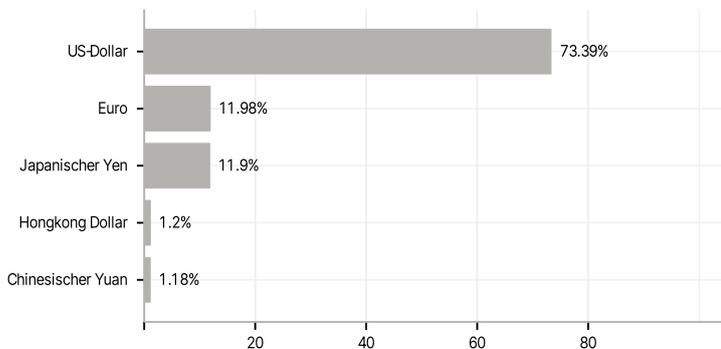
**Branchen**



**Länder**



**Währungen**



**Größte Positionen**

