

Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - N / LU0365482156 / MS0051 / MSIM Fund M. (IE)

Aktuell 30.07.2025 ¹	0.07.2025 ¹ Region Branche				Ausschüttungsart			Тур				
40,68 USD		weltweit	e Konsum/Dienstleistungen		thesaurierend			Aktienfonds				
			AN AN	$\sqrt{\gamma}$	50% 45% 40% 35%	5% SRI		2	3	4	5	6 7
A/			"W	2!	30% 25%	2024						9,95%
May A	1/4	MAN. HAL	War W	1	20% 15%	2023						17,42% 16,70%
MANANA	W. C.				5%	2021						3,30%
77		N.			0% -5%	2020					+1	3,63%
2021	2022	2023	2024	2025								

Performanceergebnisse der Ver	gangenheit lassen keine Rü	ckschlüsse au	ıf die künftige Entwicklu	ıng zu.				
Stammdaten			Konditionen			Sonstige Kennz	ahlen	
Fondart		Einzelfond	Ausgabeaufschlag	0,0	00%	Mindestveranlagu	ing	EUR 0,00
Kategorie		Aktien	Managementgebüh	nr	-	Sparplan		Nein
Fondsunterkategorie	Branche Konsum/Diens	tleistungen	Depotgebühr		-	UCITS / OGAW		Ja
Ursprungsland	l	uxemburg	Tilgungsgebühr	0,0	00%	Gewinnbeteiligung	g	0,00%
Tranchenvolumen	(20.03.2024) USD 2	275,81 Mio.	Sonstige Ifd. Koster	n (30.11.2024) 0,	,11%	Umschichtgebühr		2,00%
Gesamt-Fondsvolumen	(30.07.2025) USD	20,55 Mrd.	Transaktionskoster	0,0)9%	Fondsgesellsch	aft	
Auflagedatum		19.12.2019						MSIM Fund M. (IE)
KESt-Meldefonds		Nein				Jungh	ofstrasse 13-1	5, 60311, Frankfurt
Beginn des Geschäftsjahres		01.01.						Deutschland
Nachhaltigkeitsfondsart			h	nttps://www.m	organstanley.com			
Fondsmanager	Lock Paulson	Sochovsky						
System.Linq.Enumerable+E	numerablePartition`1[Sys	tem.Char]						
Thema	Star	ke Marken						
Performance	11	M 6	SM YTD	1J	2.	J 3J	5J	seit Beginn
Performance	-0,12	% +0,84	4% +6,38%	+9,56% +2	20,78%	+30,85%	+50,95%	+61,05%
Performance p.a.		-		+9,56% -	+9,90%	+9,38%	+8,58%	+8,86%

Performance	1M	6M	YID	1J	2J	31	5J	seit Beginn
Performance	-0,12%	+0,84%	+6,38%	+9,56%	+20,78%	+30,85%	+50,95%	+61,05%
Performance p.a.	-	-	-	+9,56%	+9,90%	+9,38%	+8,58%	+8,86%
Performance p.a. nach max. AGA	-0,12%	+0,84%	+6,38%	+9,56%	+9,90%	+9,38%	+8,58%	+8,86%
Sharpe Ratio	-0,66	-0,02	0,56	0,54	0,64	0,52	0,45	0,42
Volatilität	5,32%	17,38%	16,70%	13,97%	12,30%	14,28%	14,70%	16,40%
Schlechtester Monat	-	-2,18%	-2,18%	-2,68%	-5,49%	-9,06%	-9,06%	-10,64%
Bester Monat	-	+5,87%	+5,87%	+5,87%	+7,99%	+7,99%	+8,01%	+9,26%
Maximaler Verlust	-1,73%	-10,75%	-10,75%	-10,75%	-10,75%	-17,90%	-26,58%	-29,56%

Vertriebszulassung

Österreich, Deutschland, Schweiz, Luxemburg, Tschechien;

^{1.} Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.



Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - N / LU0365482156 / MS0051 / MSIM Fund M. (IE)

Investmentstrategie

Anlage in Unternehmen in Industrieländern, deren Erfolg auf immateriellen Vermögenswerten basiert (z. B. Markennamen, Urheberrechten, Vertriebsmethoden) Als wesentlicher und integrierter Teil des Investmentprozesses bewertet der Anlageberater relevante Faktoren, die für eine langfristige, nachhaltige hohe Rendite wesentlich sind, einschließlich ESG-Faktoren, und ist dabei bestrebt, mit den Managementteams zusammenzuarbeiten.

Fondsspezifische Informationen

Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - N wurden durch die FMA bewilligt. Der Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - N kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: EU member state, its local authorities or agencies, a member state of the OECD or of the G20, Hong Kong, Singapore or by a public international body to which one or more EU member state belongs.

Investmentziel

Der Fonds investiert mindestens 70 % seines Vermögens in Aktien.

Veranlagungsstruktur





