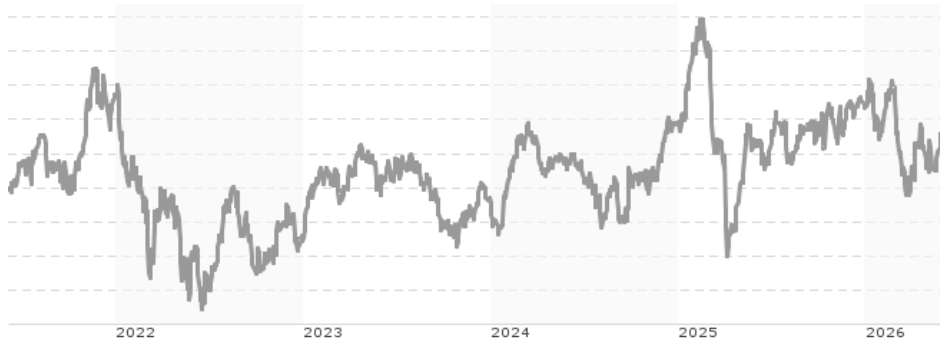


GAM Multistock - Luxury Brands Equity EUR R / LU0984217934 / A1W7X0 / FundRock M. Co.

Aktuell 04.06.2026¹	Region	Branche	Ausschüttungsart	Typ
174,51 EUR	weltweit	e Konsum/Dienstleistungen	thesaurierend	Aktienfonds



Risikokennzahlen	
SRI	1 2 3 4 5 6 7
Jahresperformance	
2025	+2,17%
2024	+10,84%
2023	+6,97%
2022	-18,79%
2021	+28,57%

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Stammdaten		Konditionen		Sonstige Kennzahlen	
Fondart	Einzelfond	Ausgabeaufschlag	5,00%	Mindestveranlagung	-
Kategorie	Aktien	Managementgebühr	0,85%	Sparplan	Nein
Fondsunterkategorie	Branche Konsum/Dienstleistungen	Depotgebühr	-	UCITS / OGAW	Ja
Ursprungsland	Luxemburg	Tilgungsgebühr	3,00%	Gewinnbeteiligung	0,00%
Tranchenvolumen	(04.06.2026) EUR 3,62 Mio.	Sonstige lfd. Kosten (27.01.2026)	1,30%	Umschichtgebühr	1,00%
Gesamt-Fondsvolumen	(29.11.2024) EUR 342,58 Mio.	Transaktionskosten	0,14%	Fondsgesellschaft	
Auflagedatum	05.01.2018	FundRock M. Co.			
KESSt-Meldefonds	Ja	Heienhaff 5, 1736, Senningerberg			
Beginn des Geschäftsjahres	01.07.	Luxemburg			
Nachhaltigkeitsfondsart	-	https://www.fundrock.com			
Fondsmanager	Niall Gallagher				
System.Linq.Enumerable+EnumerablePartition`1[System.Char]..					
Thema	Starke Marken				

Performance	1M	6M	YTD	1J	2J	3J	5J	seit Beginn
Performance	+4,57%	-4,09%	-4,05%	-0,05%	+3,19%	+6,27%	+7,93%	+74,51%
Performance p.a.	-	-	-	-0,05%	+1,58%	+2,05%	+1,54%	+6,84%
Performance p.a. nach max. AGA	-	-	-	-4,81%	-0,87%	+0,40%	+0,55%	+6,22%
Sharpe Ratio	3,54	-0,58	-0,61	-0,14	-0,04	-0,02	-0,04	0,25
Volatilität	18,94%	17,79%	18,98%	16,56%	17,54%	16,10%	17,57%	17,92%
Schlechtester Monat	-	-10,51%	-10,51%	-10,51%	-14,82%	-14,82%	-14,82%	-14,82%
Bester Monat	-	+4,72%	+4,72%	+4,72%	+9,90%	+9,90%	+14,21%	+14,21%
Maximaler Verlust	-4,18%	-14,56%	-14,56%	-14,56%	-27,82%	-27,82%	-30,07%	-33,21%

Vertriebszulassung

Österreich, Deutschland, Schweiz;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapiers oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapiers verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.
Factsheet erstellt von: www.baha.com am 05.06.2026 15:43

GAM Multistock - Luxury Brands Equity EUR R / LU0984217934 / A1W7X0 / FundRock M. Co.

Investmentstrategie

Der Fonds investiert mindestens 70% des Vermögens in Unternehmen aus dem Luxusgütersektor. Der Fonds wählt führende Luxusunternehmen mit herausragenden Marken und qualitativ hochwertigen Produkten aus, die zudem kontinuierlich um Innovation bemüht sind. Der Fonds kann über die Verbindung der Börsenplätze Shanghai, Shenzhen und Hongkong (Shanghai-Hong Kong Stock Connect Programms bzw. Shenzhen Hong Kong Stock Connect Programm) direkt in chinesische A- Aktien investieren. Ferner können Anlagen in chinesische B- und H Aktien aufgebaut werden.

Fondsspezifische Informationen

Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des GAM Multistock - Luxury Brands Equity EUR R wurden durch die FMA bewilligt. Der GAM Multistock - Luxury Brands Equity EUR R kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/ Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: die von einem Mitgliedstaat der EU oder seinen Gebietskörperschaften oder einem Mitgliedstaat der OECD oder von internationalen Organisationen öffentlich-rechtlichen Charakters, denen ein oder mehrere Mitgliedstaaten der EU angehören, begeben oder garantiert werden.

Investmentziel

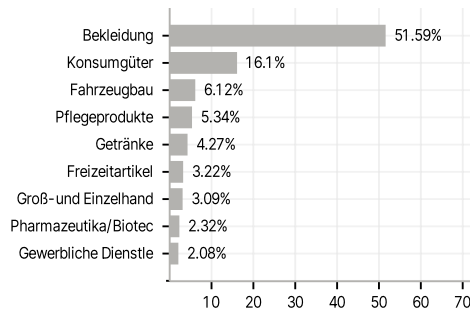
Das Ziel des Subfonds ("Fonds") ist es, einen langfristigen Kapitalzuwachs zu erreichen. Zu diesem Zweck investiert der Fonds weltweit in ausgewählte Aktien von Unternehmen mit etablierten Marken, die Produkte und Dienstleistungen im Luxusgütersektor anbieten.

Veranlagungsstruktur

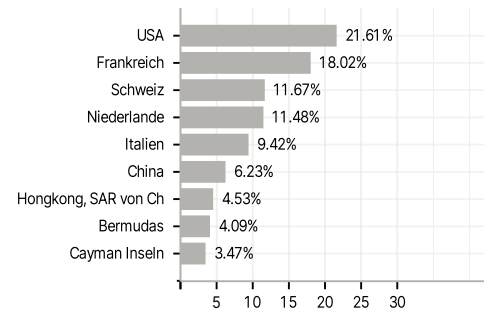
Anlagearten



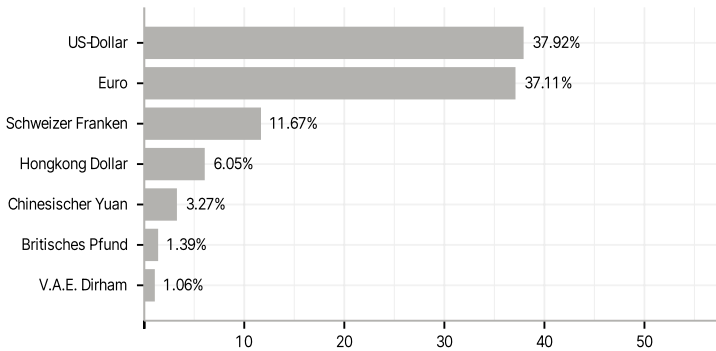
Branchen



Länder



Währungen



Größte Positionen

