

**Robeco Global Consumer Trends IH USD / LU1233758660 / A3CXJK / Robeco Inst. AM**

<b>Aktuell 17.07.2025 <sup>1</sup></b>	<b>Region</b>	<b>Branche</b>	<b>Ausschüttungsart</b>	<b>Typ</b>
279,76 USD	weltweit	e Konsum/Dienstleistungen	thesaurierend	Aktienfonds



<b>Risikokennzahlen</b>							
SRI	1	2	3	4	5	6	7
<b>Jahresperformance</b>							
2024					+14,66%		
2023					+32,26%		
2022					-35,04%		
2021					+3,68%		

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

<b>Stammdaten</b>		<b>Konditionen</b>		<b>Sonstige Kennzahlen</b>	
Fondart	Einzelfond	Ausgabeaufschlag	0,30%	Mindestveranlagung	EUR 500.000,00
Kategorie	Aktien	Managementgebühr	0,80%	Sparplan	Nein
Fondsunterkategorie	Branche Konsum/Dienstleistungen	Depotgebühr	-	UCITS / OGAW	Ja
Ursprungsland	Luxemburg	Tilgungsgebühr	0,00%	Gewinnbeteiligung	0,00%
Tranchenvolumen	(30.05.2025) EUR 10,76 Mio.	Sonstige lfd. Kosten (07.05.2025)	0,93%	Umschichtgebühr	1,00%
Gesamt-Fondsvolumen	(17.07.2025) EUR 3,50 Mrd.	Transaktionskosten	0,32%	<b>Fondsgesellschaft</b>	
Auflegedatum	28.05.2015	Robeco Inst. AM			
KESSt-Meldefonds	Nein	Weena 850, 3014, Rotterdam			
Beginn des Geschäftsjahres	01.01.	Niederlande			
Nachhaltigkeitsfondsart	-	<a href="https://www.robeco.com">https://www.robeco.com</a>			
Fondsmanager	Jack Neele & Richard Speetjens				
Thema	Lebensstil/Verbraucher-trends				

<b>Performance</b>	<b>1M</b>	<b>6M</b>	<b>YTD</b>	<b>1J</b>	<b>2J</b>	<b>3J</b>	<b>5J</b>	<b>seit Beginn</b>
Performance	+2,17%	+6,32%	+7,26%	+10,19%	+30,69%	+55,16%	-	+9,55%
Performance p.a.	-	-	-	+10,19%	+14,30%	+15,77%	-	+2,04%
Performance p.a. nach max. AGA	+2,17%	+6,32%	+7,26%	+10,19%	+14,30%	+15,77%	-	+2,04%
Sharpe Ratio	3,29	0,67	0,73	0,57	0,95	0,87	-	0,00
Volatilität	8,47%	16,57%	16,19%	14,46%	12,89%	15,75%	-	18,43%
Schlechtester Monat	-	-7,33%	-7,33%	-7,33%	-7,33%	-9,22%	-12,26%	-12,26%
Bester Monat	-	+5,02%	+5,02%	+5,02%	+9,54%	+10,78%	+10,78%	+10,78%
Maximaler Verlust	-1,09%	-17,36%	-17,36%	-17,36%	-17,36%	-19,46%	-	-43,31%

**Vertriebszulassung**

Österreich, Deutschland, Schweiz, Luxemburg, Tschechien;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapiers oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapiers verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.  
 Factsheet erstellt von: www.baha.com am 20.07.2025 06:31

**Fondsspezifische Informationen**

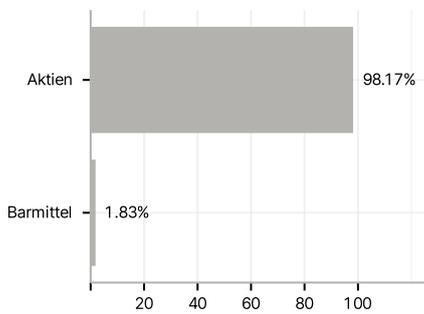
Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des Robeco Global Consumer Trends IH USD wurden durch die FMA bewilligt. Der Robeco Global Consumer Trends IH USD kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/ Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: die von einem Mitgliedsstaat, von seinen Gebietskörperschaften oder Behörden, oder von einem anderen Mitgliedsstaat der OECD oder Singapur, Brasilien, Indien, Indonesien, Russland oder Südafrika, oder von öffentlichen internationalen Körperschaften, denen ein oder mehrere Mitgliedsstaaten angehören, ausgegeben oder garantiert werden.

**Investmentziel**

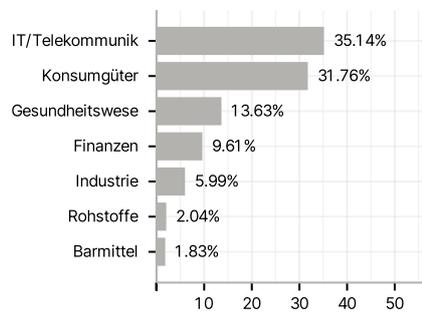
Der Robeco Global Consumer Trends ist ein aktiv verwalteter Fonds. Der Fonds strebt an, langfristig eine bessere Wertentwicklung zu erzielen als die Benchmark. Der Fonds investiert in Aktien aus entwickelten und aufstrebenden Ländern auf der ganzen Welt. Die Auswahl dieser Aktien basiert auf der Analyse von Fundamentaldaten. Der Fonds investiert in eine Reihe struktureller Wachstumstrends im Bereich Konsumausgaben. Der erste davon ist der Trend "Digitaler Verbraucher". Der zweite Trend ist der Anstieg der Verbraucherausgaben in den Schwellenländern. Beim dritten Trend geht es um die Attraktivität "starker Marken". Die Fondsmanager haben das Ziel, Aktien von Unternehmen auszuwählen, die zu den "strukturellen Gewinnern" dieser Trends gehören.

**Veranlagungsstruktur**

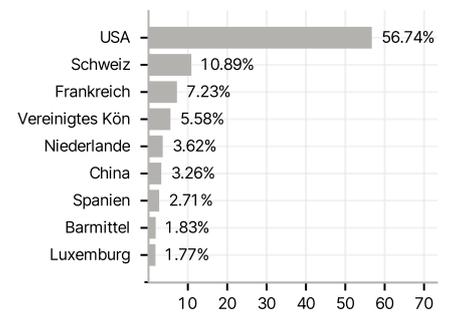
**Anlagearten**



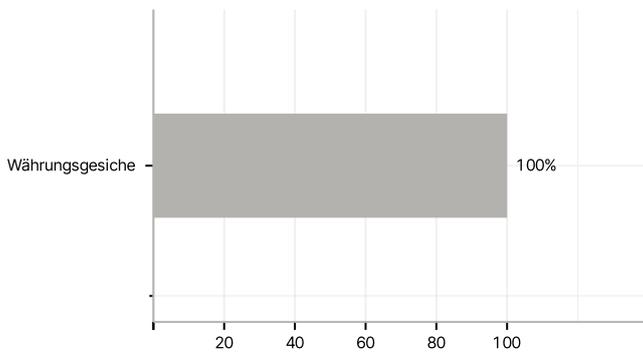
**Branchen**



**Länder**



**Währungen**



**Größte Positionen**

