

Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - AH (CHF) / LU0671505468 / A1JNY8 / MSIM Fund M. (IE)

Aktuell 03.12.2025	5 ¹	Region	Branche	Α	Ausschüttungsart			Тур			
59,09 CHF		weltweit	e Konsum/Dienstleistungen	th	thesaurierend		Aktienfonds				
	A			22,5%	Risikokennzahlen						
A.N	\ <u>-</u>)(WAY WAY AND MAN	17,5% 15,0%	OI (I	1	2	3 (4	5	6 7
/ / /	N.A.			12,5% 10,0%	Jahresperformance						
M 4	-V\			7,5%	2024					+	3,69%
		I AL PARTY Y		5,0% 2,5%	2023					+1	0,26%
		WW	Y	0,0% 	2022					-2	20,71%
				2021					+1	9,93%	
	TV.			-10,0% -12,5%						+	9,49%
2021	2022	2023	2024 2025								

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Performanceergebnisse der Ve	ergangenheit lassen keine Rückschlüsse a	uf die künftige Entwicklu	ıng zu.			
Stammdaten		Konditionen		Sonstige Kennz	zahlen	
Fondart	Einzelfond	Ausgabeaufschlag	3,16%	Mindestveranlagu	ıng	-
Kategorie	Aktien	Managementgebüh	nr 1,60%	Sparplan		Nein
Fondsunterkategorie	Branche Konsum/Dienstleistungen	Depotgebühr	-	UCITS / OGAW		Ja
Ursprungsland	Luxemburg	Tilgungsgebühr	2,00%	Gewinnbeteiligun	g	-
Tranchenvolumen	(20.03.2024) USD 28,80 Mio.	Sonstige Ifd. Koster	1 (14.08.2025) 1,86%	Umschichtgebühr	r	2,00%
Gesamt-Fondsvolumen	(03.12.2025) USD 17,12 Mrd.	Transaktionskosten	0,12%	Fondsgesellsch	naft	
Auflagedatum	11.11.2011					MSIM Fund M. (IE)
KESt-Meldefonds	Ja			24-26 CITY QUA	AY, DUBLIN 2	, D02 NY19, Dublin
Beginn des Geschäftsjahres	01.01.					Irland
Nachhaltigkeitsfondsart	-			h	ttps://www.m	norganstanley.com
Fondsmanager	Lock Paulson Sochovsky					
System.Linq.Enumerable+E	EnumerablePartition`1[System.Char]					
Thema	Starke Marken					
Performance	1M	6M YTD	1J	2J 3J	5J	seit Beginn
D (0.740/	0.40/ 5.000/	0.000/	E0/ E 0E0/	4.000/	400.000/

Performance	1M	6M	YTD	1J	2J	3J	5J	seit Beginn
Performance	-0,71%	-9,04%	-5,82%	-8,36%	+0,05%	+5,05%	+4,86%	+136,36%
Performance p.a.	-	-	-	-8,36%	+0,03%	+1,66%	+0,95%	+6,30%
Performance p.a. nach max. AGA	-	-	-	-13,34%	-2,73%	-0,22%	-0,17%	+5,88%
Sharpe Ratio	-0,98	-2,09	-0,57	-0,73	-0,17	-0,03	-0,08	0,31
Volatilität	10,50%	9,23%	14,57%	14,30%	12,13%	12,42%	14,37%	13,69%
Schlechtester Monat	-	-3,25%	-3,25%	-3,25%	-5,20%	-5,96%	-9,49%	-10,87%
Bester Monat	-	-0,51%	+5,32%	+5,32%	+5,32%	+7,41%	+7,41%	+9,94%
Maximaler Verlust	-2,88%	-11,50%	-11,75%	-11,75%	-11,75%	-11,75%	-29,04%	-29,95%

Vertriebszulassung

Österreich, Deutschland, Schweiz;

^{1.} Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.



Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - AH (CHF) / LU0671505468 / A1JNY8 / MSIM Fund M. (IE)

Investmentstrategie

Anlage in Unternehmen in Industrieländern, deren Erfolg auf immateriellen Vermögenswerten basiert (z. B. Markennamen, Urheberrechten, Vertriebsmethoden) Als wesentlicher und integrierter Teil des Investmentprozesses bewertet der Anlageberater relevante Faktoren, die für eine langfristige, nachhaltige hohe Rendite wesentlich sind, einschließlich ESG-Faktoren, und ist dabei bestrebt, mit den Managementteams zusammenzuarbeiten.

Fondsspezifische Informationen

Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - AH (CHF) wurden durch die FMA bewilligt. Der Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - AH (CHF) kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: EU member state, its local authorities or agencies, a member state of the OECD or of the G20, Hong Kong, Singapore or by a public international body to which one or more EU member state belongs.

Investmentziel

Der Fonds investiert mindestens 70 % seines Vermögens in Aktien.

Veranlagungsstruktur





