

Starke Marken I / DE000A2JQMC2 / A2JQMC / HANSAINVEST

Aktuell 20.05.2026¹	Region	Branche	Ausschüttungsart	Typ
177,42 EUR	weltweit	enmix	ausschüttend	Aktienfonds



Risikokennzahlen	
SRI	1 2 3 4 5 6 7
Jahresperformance	
2025	+4,03%
2024	+24,76%
2023	+17,29%
2022	-16,70%
2021	+30,66%

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Stammdaten		Konditionen		Sonstige Kennzahlen	
Fondart	Einzelfond	Ausgabeaufschlag	0,00%	Mindestveranlagung	EUR 1.500,00
Kategorie	Aktien	Managementgebühr	0,85%	Sparplan	Nein
Fondsunterkategorie	Branchenmix	Depotgebühr	0,10%	UCITS / OGAW	Ja
Ursprungsland	Deutschland	Tilgungsgebühr	0,00%	Gewinnbeteiligung	0,00%
Tranchenvolumen	(20.05.2026) EUR 33,30 Mio.	Sonstige lfd. Kosten (24.04.2026)	0,99%	Umschichtgebühr	-
Gesamt-Fondsvolumen	(20.05.2026) EUR 34,62 Mio.	Transaktionskosten	0,06%	Fondsgesellschaft	
Auflegedatum	26.07.2019	Ausschüttungen		HANSAINVEST	
KESSt-Meldefonds	Ja	08.04.2026	0,96 EUR	Kapstadtring 8, 22297, Hamburg	
Beginn des Geschäftsjahres	01.01.	09.04.2025	0,96 EUR	Deutschland	
Nachhaltigkeitsfondsart	-	20.05.2021	0,45 EUR	https://www.hansainvest.com	
Fondsmanager	HANSAINVEST Hanseatische Investment-GmbH				
Thema	-				

Performance	1M	6M	YTD	1J	2J	3J	5J	seit Beginn
Performance	-3,89%	-1,16%	-5,08%	+0,21%	+8,87%	+29,46%	+42,89%	+80,15%
Performance p.a.	-	-	-	+0,21%	+4,35%	+9,00%	+7,40%	+9,01%
Performance p.a. nach max. AGA	-	-	-	+0,21%	+4,34%	+8,99%	+7,40%	+9,00%
Sharpe Ratio	-2,97	-0,36	-1,10	-0,17	0,16	0,53	0,37	0,42
Volatilität	13,62%	12,68%	13,76%	11,80%	13,58%	12,70%	13,99%	16,25%
Schlechtester Monat	-	-9,67%	-9,67%	-9,67%	-9,73%	-9,73%	-9,73%	-12,00%
Bester Monat	-	+3,62%	+3,62%	+5,28%	+5,73%	+5,83%	+8,41%	+10,75%
Maximaler Verlust	-4,29%	-11,06%	-11,06%	-11,06%	-20,84%	-20,84%	-22,95%	-29,75%

Vertriebszulassung

Österreich, Deutschland;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapiers oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapiers verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.
Factsheet erstellt von: www.baha.com am 21.05.2026 12:07

Starke Marken I / DE000A2JQMC2 / A2JQMC / HANSAINVEST

Investmentstrategie

Der Fonds strebt eine vollständige Investition seines Vermögens in Wertpapieren in Form von Aktien an. Dabei liegt der Fokus auf Aktien, die von in- und ausländischen Emittenten beziehungsweise Unternehmen begeben werden, die über etablierte Marken verfügen. Die Aktien werden von Emittenten begeben, deren Marken für ihr Geschäftsmodell eine entscheidende Bedeutung haben. Marken symbolisieren ein "Wertversprechen" gegenüber Kunden hinsichtlich Preis und insbesondere Qualität. Marken, die Ihr Wertversprechen besonders gut erfüllen, werden als "starke Marken" bezeichnet. Die Stärke einer Marke resultiert in der Bereitschaft von bestimmten Kunden, für das Markenprodukt einen Preis zu zahlen, der deutlich über demjenigen von Angeboten mit einem vergleichbaren Gebrauchswert liegt und/oder einer hohen Loyalität der Kunden. Bei der Zusammensetzung des Portfolios richtet sich der Fondsmanager nach den in der Anlagepolitik definierten Kriterien, überprüft diese regelmäßig und nimmt bei Bedarf Anpassungen im Rahmen der Portfoliozusammensetzung vor. Die Anlagestrategie des Fonds basiert auf einem aktiven Managementprozess. Der Fonds bildet weder einen Wertpapierindex ab, noch beruht die Anlagestrategie auf der Nachbildung der Entwicklung eines oder mehrerer Indizes. Der Fondsmanager orientiert sich für den Fonds nicht an einem festgelegten Vergleichsmaßstab und verwendet keinen Referenzwert, weil der Fonds eine benchmarkunabhängige Performance erreichen soll. Dies bedeutet, dass der Fondsmanager die für den Fonds zu erwerbenden Vermögensgegenstände auf Basis eines festgelegten...

Fondsspezifische Informationen

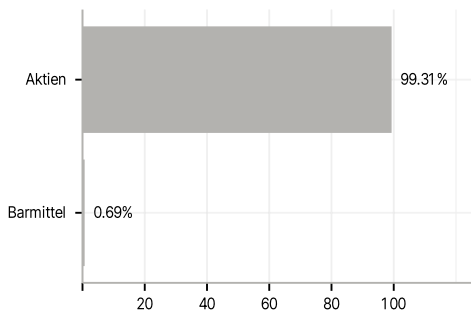
Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden.

Investmentziel

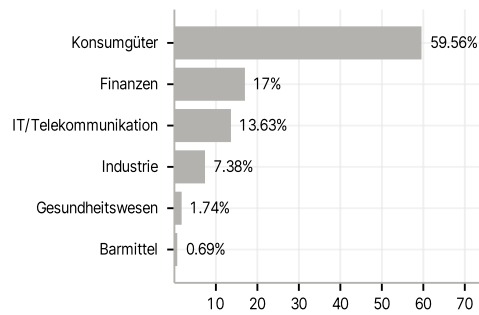
Ziel der Anlagepolitik des Starke Marken ist es, auf langfristige Sicht Kapitalzuwachs durch Investitionen vorwiegend an globalen Aktienmärkten zu erwirtschaften. Dabei wird die Erzielung einer Rendite bei angemessenem Risiko angestrebt.

Veranlagungsstruktur

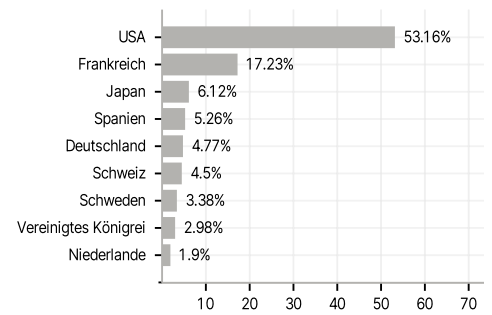
Anlagearten



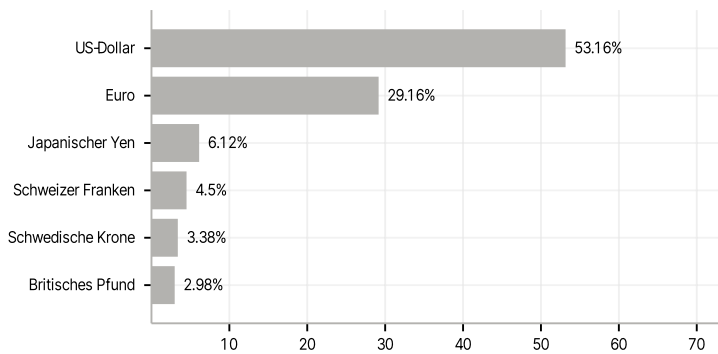
Branchen



Länder



Währungen



Größte Positionen

