

Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - FHX (EUR) / LU1328241002 / A2H81L / MSIM Fund M. (IE)

Aktuell 07.04.2026¹	Region	Branche	Ausschüttungsart	Typ
38,84 EUR	weltweit	e Konsum/Dienstleistungen	ausschüttend	Aktienfonds



Risikokennzahlen	
SRI	1 2 3 4 5 6 7
Jahresperformance	
2025	-2,10%
2024	+7,15%
2023	+13,52%
2022	-19,97%
2021	+21,34%

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Stammdaten		Konditionen		Sonstige Kennzahlen	
Fondart	Einzelfond	Ausgabeaufschlag	0,00%	Mindestveranlagung	EUR 0,00
Kategorie	Aktien	Managementgebühr	0,70%	Sparplan	Nein
Fondsunterkategorie	Branche Konsum/Dienstleistungen	Depotgebühr	-	UCITS / OGAW	Ja
Ursprungsland	Luxemburg	Tilgungsgebühr	2,00%	Gewinnbeteiligung	-
Tranchenvolumen	(20.03.2024) USD 7,39 Mio.	Sonstige lfd. Kosten (14.08.2025)	0,96%	Umschichtgebühr	2,00%
Gesamt-Fondsvolumen	(07.04.2026) USD 12,41 Mrd.	Transaktionskosten	0,17%	Fondsgesellschaft	
Auflagedatum	01.12.2015	Ausschüttungen		MSIM Fund M. (IE)	
KESSt-Meldefonds	Ja	01.07.2025	0.08 EUR	24-26 CITY QUAY, DUBLIN 2, D02 NY19, Dublin	
Beginn des Geschäftsjahres	01.01.	02.01.2025	0.08 EUR	Irland	
Nachhaltigkeitsfondsart	-	01.07.2024	0.12 EUR	https://www.morganstanley.com	
Fondsmanager	Lock Paulson Sochovsky	02.01.2024	0.12 EUR		
	System.Linq.Enumerable+EnumerablePartition`1[System.Char]..	03.07.2023	0.16 EUR		
Thema	Starke Marken				

Performance	1M	6M	YTD	1J	2J	3J	5J	seit Beginn
Performance	-7,40%	-16,18%	-13,35%	-16,83%	-11,23%	-1,94%	-3,14%	+64,75%
Performance p.a.	-	-	-	-16,83%	-5,78%	-0,65%	-0,64%	+4,95%
Performance p.a. nach max. AGA	-	-	-	-16,83%	-5,78%	-0,65%	-0,64%	+4,94%
Sharpe Ratio	-3,68	-2,65	-3,24	-1,27	-0,62	-0,23	-0,19	0,20
Volatilität	16,74%	12,04%	14,02%	14,83%	12,71%	11,97%	14,49%	14,28%
Schlechtester Monat	-	-7,64%	-7,64%	-7,64%	-7,64%	-7,64%	-9,42%	-10,82%
Bester Monat	-	+0,43%	+0,43%	+5,59%	+5,59%	+7,68%	+7,68%	+8,91%
Maximaler Verlust	-8,97%	-17,73%	-15,96%	-21,43%	-21,43%	-21,43%	-28,62%	-29,87%

Vertriebszulassung

Österreich, Deutschland, Schweiz;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapiers oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapiers verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.
 Factsheet erstellt von: www.baha.com am 08.04.2026 05:16

Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - FHX (EUR) / LU1328241002 / A2H81L / MSIM Fund M. (IE)

Investmentstrategie

Anlage in Unternehmen in Industrieländern, deren Erfolg auf immateriellen Vermögenswerten basiert (z. B. Markennamen, Urheberrechten, Vertriebsmethoden) Als wesentlicher und integrierter Teil des Investmentprozesses bewertet der Anlageberater relevante Faktoren, die für eine langfristige, nachhaltige hohe Rendite wesentlich sind, einschließlich ESG-Faktoren, und ist dabei bestrebt, mit den Managementteams zusammenzuarbeiten.

Fondsspezifische Informationen

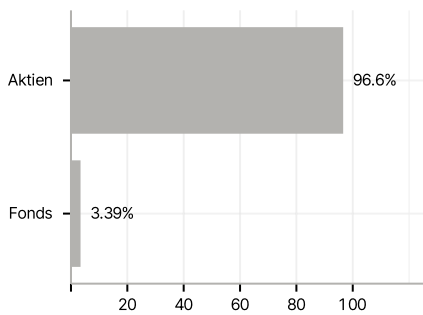
Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - FHX (EUR) wurden durch die FMA bewilligt. Der Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - FHX (EUR) kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: EU member state, its local authorities or agencies, a member state of the OECD or of the G20, Hong Kong, Singapore or by a public international body to which one or more EU member state belongs.

Investmentziel

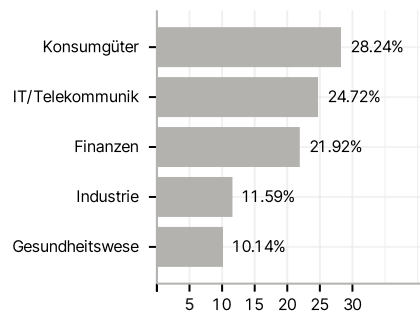
Der Fonds investiert mindestens 70 % seines Vermögens in Aktien.

Veranlagungsstruktur

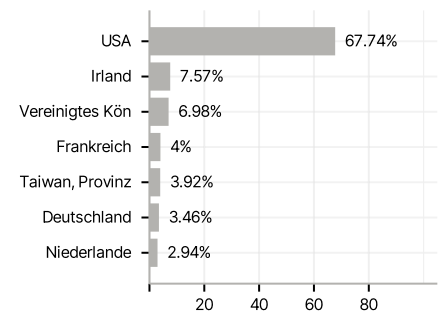
Anlagearten



Branchen



Länder



Währungen



Größte Positionen

