

Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - ZX / LU0360612351 / A1H6SZ / MSIM Fund M. (IE)

Aktuell 25.06.2026¹	Region	Branche	Ausschüttungsart	Typ
131,29 USD	weltweit	e Konsum/Dienstleistungen	ausschüttend	Aktienfonds



Risikokennzahlen	
SRI	1 2 3 4 5 6 7
Jahresperformance	
2025	+0,24%
2024	+9,13%
2023	+16,53%
2022	-17,31%
2021	+22,36%

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Stammdaten		Konditionen		Sonstige Kennzahlen	
Fondart	Einzelfond	Ausgabeaufschlag	0,00%	Mindestveranlagung	EUR 0,00
Kategorie	Aktien	Managementgebühr	0,75%	Sparplan	Nein
Fondsunterkategorie	Branche Konsum/Dienstleistungen	Depotgebühr	-	UCITS / OGAW	Ja
Ursprungsland		Tilgungsgebühr	2,00%	Gewinnbeteiligung	-
Tranchenvolumen	(20.03.2024) USD 711,10 Mio.	Sonstige lfd. Kosten (23.04.2026)	0,86%	Umschichtgebühr	2,00%
Gesamt-Fondsvolumen	(25.06.2026) USD 10,30 Mrd.	Transaktionskosten	0,13%	Fondsgesellschaft	
Auflagedatum	22.02.2010	Ausschüttungen		MSIM Fund M. (IE)	
KESSt-Meldefonds	Ja	02.01.2026	0.01 USD	24-26 CITY QUAY, DUBLIN 2, D02 NY19, Dublin	
Beginn des Geschäftsjahres	01.01.	01.07.2025	0.34 USD	Irland	
Nachhaltigkeitsfondsart	-	02.01.2025	0.34 USD	https://www.morganstanley.com	
Fondsmanager	Lock Paulson Sochovsky	01.07.2024	0.48 USD		
System.Linq.Enumerable+EnumerablePartition`1[System.Char]..		02.01.2024	0.47 USD		
Thema	Starke Marken				

Performance	1M	6M	YTD	1J	2J	3J	5J	seit Beginn
Performance	-3,80%	-13,13%	-12,67%	-16,97%	-7,81%	+1,94%	+2,28%	+284,78%
Performance p.a.	-	-	-	-16,97%	-3,98%	+0,64%	+0,45%	+8,59%
Performance p.a. nach max. AGA	-	-	-	-16,97%	-3,98%	+0,64%	+0,45%	+8,59%
Sharpe Ratio	-3,20	-2,00	-1,93	-1,67	-0,48	-0,14	-0,13	0,45
Volatilität	12,47%	13,68%	13,90%	11,57%	12,97%	12,18%	14,63%	13,90%
Schlechtester Monat	-	-7,37%	-7,37%	-7,37%	-7,37%	-7,37%	-9,12%	-10,71%
Bester Monat	-	+5,30%	+5,30%	+5,30%	+5,78%	+7,93%	+7,93%	+10,08%
Maximaler Verlust	-4,10%	-15,47%	-15,47%	-19,88%	-19,88%	-19,88%	-27,03%	-29,59%

Vertriebszulassung

Österreich, Deutschland, Schweiz, Vereinigtes Königreich, Luxemburg;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapiers oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapiers verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.
Factsheet erstellt von: www.baha.com am 28.06.2026 16:47

Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - ZX / LU0360612351 / A1H6SZ / MSIM Fund M. (IE)

Investmentstrategie

Anlage in Unternehmen in Industrieländern, deren Erfolg auf immateriellen Vermögenswerten basiert (z. B. Markennamen, Urheberrechten, Vertriebsmethoden) Als wesentlicher und integrierter Teil des Investmentprozesses bewertet der Anlageberater relevante Faktoren, die für eine langfristige, nachhaltige hohe Rendite wesentlich sind, einschließlich ESG-Faktoren, und ist dabei bestrebt, mit den Managementteams zusammenzuarbeiten.

Fondsspezifische Informationen

Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - ZX wurden durch die FMA bewilligt. Der Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - ZX kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: EU member state, its local authorities or agencies, a member state of the OECD or of the G20, Hong Kong, Singapore or by a public international body to which one or more EU member state belongs.

Investmentziel

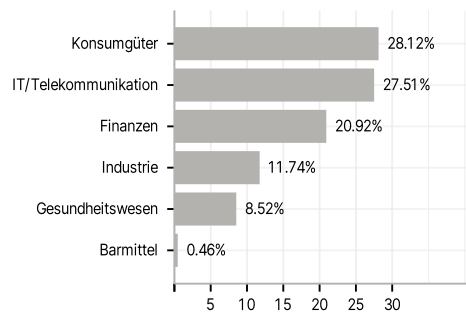
Der Fonds investiert mindestens 70 % seines Vermögens in Aktien.

Veranlagungsstruktur

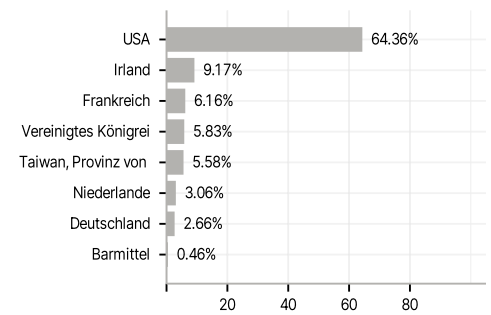
Anlagearten



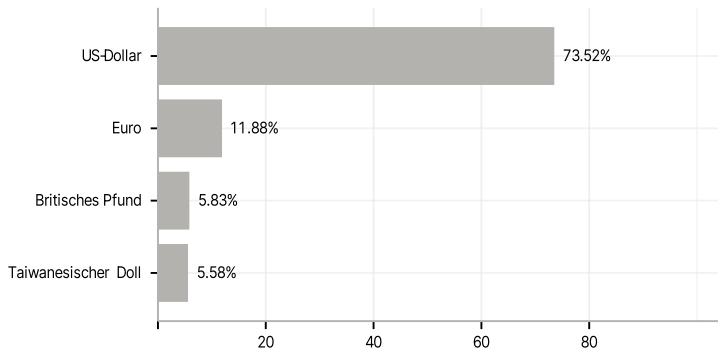
Branchen



Länder



Währungen



Größte Positionen

