

## Presseinformation

---

Wien, 25. Mai 2012

### **easybank: Platz 1 beim Recommender Award des FMVÖ Zum 2. Mal in Folge wird höchste Kundenorientierung bestätigt**

In der jährlichen Kundenzufriedenheits-Messung des Finanz-Marketing Verbandes Österreich (FMVÖ) wurden heuer 7.000 Menschen zum Service und zur Weiterempfehlung österreichischer Banken, Versicherungen und Bausparkassen befragt.

Mit dem **Recommender Award** werden schließlich jene Institute prämiert, die sich durch ein besonders hohes Maß an Kundenorientierung auszeichnen.

**Im Rahmen einer Gala in der Oesterreichischen Kontrollbank wurde die easybank in der Kategorie Regional- und Spezialbanken zum 2. Mal hintereinander mit dem Recommender Award für „exzellente Kundenorientierung“ ausgezeichnet.**

Die easybank konnte sich gegen 20 Mitbewerber durchsetzen – unter anderem Erste Bank, ING DiBa, diverse Raiffeisenlandesbanken und Sparkassen - und das wieder mit einem großen Abstand (easybank 41% im Vergleich zu 25% der beiden zweiten Plätze).

Josef Redl, Präsident des Finanz-Marketing Verbandes Österreich, zu den Ergebnissen der easybank: *„Bemerkenswert an der easybank ist, dass sie ihren Vorjahreserfolg – erster Platz in ihrer Kategorie und damit Gütesiegel für „exzellente Kundenorientierung“ –heuer eindrucksvoll bestätigen konnte. Und dabei als einziger von über 50 Teilnehmern auch wieder die Schallmauer von 40 % in der Weiterempfehlungsbereitschaft ihrer Kunden überschritten hat.“*

"Ich freue mich sehr, dass wir bei unserer erst zweiten Teilnahme wieder den ersten Platz belegt haben. Der Recommender Award ist eine schöne Bestätigung für die hohe Kundenorientierung der easybank. Seit mehr als 15 Jahren ist es unser Ziel, Kundenservice und Kundenorientierung wirklich zu leben. Der Award gibt uns Recht, dass wir uns dabei auf einem sehr guten Weg befinden. Der Recommender ist die Belohnung für den bisherigen erfolgreichen Weg der easybank und gleichzeitig auch ein Ansporn, weiterhin Bankgeschäfte den Bedürfnisse der Kunden entsprechend maßzuschneidern“, freut sich Sonja Sarközi, Vorstandsvorsitzende der easybank. „Ich bin sehr stolz auf mein Team von mehr als 100 easybankern. Ihnen gebührt dieser Award!“.



## Presseinformation

Wien, 25. Mai 2012

### **Facts & Figures easybank:**

Mitarbeiter: 100 (Stand: Dezember 2011)

Konten: ca. 365.000 (Stand: Dezember 2011)

Bilanzsumme: EUR 1,9 Mrd. (Stand: Dezember 2011)

Vorstand: Sonja Sarközi, Mag. Robert Cerwinka



*Foto (inkl. Beschreibung der Namen und Funktion, von links nach rechts):*  
Erich Mayer, Präsident Finanz-Marketing Verband Österreich (FMVÖ)  
Sonja Sarközi, Vorstandsdirektorin easybank AG,  
Mag. Jarka Kirschnerova, IIR Österreich GmbH,  
Werner Schediwy, Vizepräsident Finanz-Marketing Verband Österreich (FMVÖ)

Rückfragen:  
easybank AG  
Telefon: 05 70 05-570  
E-Mail: [presse@easybank.at](mailto:presse@easybank.at)  
[www.easybank.at](http://www.easybank.at)