

## Presseinformation

Wien, 23. Mai 2014

### **easybank – die innovativste Bank Österreichs**

Das Online-Marktforschungsinstitut Marketagent.com hat aktuell einen Innovations-Check „Wie Bankkunden über Neues bei ihrer Bank urteilen.“ präsentiert.

Die Studie weist für die easybank – Österreichs erste Direktbank mit dem Angebot einer Vollbank - ein sehr erfreuliches Ergebnis aus.

#### **Die easybank ist in der Konsumenten-Wahrnehmung in der Bankenbranche am innovativsten!**

Damit liegt die easybank an der Spitze vor allen Banken Österreichs und lässt sowohl die Direktbanken-Mitbewerber, als auch alle renommierten Großbanken teilweise deutlich hinter sich.

46% haben die Frage „Inwieweit sind die folgenden Banken und Kreditinstitute Ihrer Meinung nach innovativ (d.h. bieten immer wieder neue, fortschrittliche Produkte und Services an)?“ bei der easybank mit „sehr innovativ“ bzw. „eher innovativ“ beantwortet.

Weitere interessante Ergebnisse des Innovations-Checks:

- 3 von 4 befragten Personen verbinden mit dem Begriff „Innovation“ Positives.
- 17,2% wünschen sich mehr Innovationen in der Finanzdienstleistungs-Branche.
- 58% wünschen sich mehr Innovation von ihrer Hausbank.
- 4 von 10 erwarten innerhalb der nächsten 5 Jahre radikale Innovationen seitens ihrer Hausbank.

„Direktbanken werden als am innovativsten eingestuft und die Mehrzahl der Kunden findet Banken mit laufenden Innovationen attraktiver.“, betont Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent.com.

Sonja Sarközi, Vorstandsdirektorin der easybank: „Die Ergebnisse von Marketagent.com bestätigen den hohen Anspruch der easybank bezüglich Kundenzufriedenheit sowie einfachen und innovativen Produkten. Die Kunden entscheiden sich immer öfters für die easybank als Hauptbank und wir bieten immer attraktive Neuerungen und Services an. So haben wir zum Beispiel auch mit der easy app für Smartphones und Tablets neue Maßstäbe gesetzt.“

Umfrage-Basics:

- Methode: Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- Sample-Größe: 1.061 Netto-Interviews
- Erhebungszeitraum: 12.04.-24.04.2014
- Grundgesamtheit: web-aktive Personen aus Österreich zwischen 20 und 65 Jahren
- Studienleitung: Marketagent.com

### Fact-Box easybank

	Dez 2013	Dez 2012	Veränderung
Kontenzahl	460.000	410.000	+12%
Bilanzsumme	2,78 Mrd. EUR	2,26 Mrd. EUR	+23%
EGT	13,1 Mio. EUR	9,3 Mio. EUR	+41%
Betriebserträge	28,2 Mio. EUR	22,1 Mio. EUR	+28%

### EASYBANK – EINFACH, DIREKT UND MODERN!

Ein Partner im Netzwerk



Recommender 2013



AK-Testsieger 2014



Direktbanken-Testsieger 2014

Rückfragen:  
easybank AG  
Telefon: 05 70 05-570  
E-Mail: [presse@easybank.at](mailto:presse@easybank.at)  
[www.easybank.at](http://www.easybank.at)